

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES E INFORMÁTICOS COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA EN EL
ÁREA DE ESPAÑOL Y LITERATURA CON LOS ALUMNOS DEL SÉPTIMO
GRADO DE BASICA SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN
JOSE DE CARRIZAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS.**

ANA PATRICIA DIAZ

KATIA DÍAZ NEGRETE

SAID SANCHEZ ALDANA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

LIC. EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

MONTERÍA-CÓRDOBA

2002

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES E INFORMÁTICOS COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA EN EL
ÁREA DE ESPAÑOL Y LITERATURA CON LOS ALUMNOS DEL SÉPTIMO
GRADO DE BASICA SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN
JOSE DE CARRIZAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS.**

ANA PATRICIA DÍAZ

KATIA DIAZ NEGRETE

SAID SANCHEZ ALDANA

**Trabajo de grado para optar el titulo de Licenciado en Informática
Educativa y Medios Audiovisuales**

ASESOR : MARELBI OLMOS

Comunicadora Social y Periodista

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

LIC. EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

MONTERÍA-CÓRDOBA

2002

RESUMEN ANALÍTICO EDUCATIVO R.A.E

1. DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1 Tipo de documento: Trabajo de grado

1.2 Tipo de impresión: Computador

1.3 Acceso al documento: Biblioteca Universidad de Córdoba, sede principal de la ciudad de Montería.

2. TÍTULO: Los medios audiovisuales e informáticos como herramientas para mejorar la expresión oral y escrita, en el área de español y literatura con los alumnos del grado 7º-1 y 7º-2 de la institución educativa San José de Carrizal del Municipio de San Carlos.

3. AUTORES:

Ana Patricia Díaz

Katia Margarita Díaz

Said Sánchez Aldana

4. PUBLICACION: Montería, octubre de 2002, Universidad de Córdoba

5. PALABRAS CLAVES: video, radio, periódico, recursos didácticos, metodología, educación, fomentar y desarrollar, expresión oral y escrita, enseñanza, aprendizaje, innovación.

6. DESCRIPCIÓN

Esta investigación fue desarrollada en la Institución Educativa San José de Carrizal del Municipio de San Carlos (Córdoba) con los alumnos del grado séptimo de básica secundaria, un profesor del mismo grado y directivas de la Institución.

La institución es de naturaleza oficial de carácter mixto, calendario A, jornada de la mañana de los niveles preescolar, básica primaria, básica secundaria y media vocacional. Cuenta con una población estudiantil de estrato bajo, provenientes en su mayoría del corregimiento de Carrizal y veredas aledañas.

Se planteó a corto plazo la elaboración de una propuesta metodológica con la finalidad de involucrar un material de apoyo didáctico tales como el video, el periódico y un programa radial, como mediador para desarrollar y fomentar la expresión oral y escrita de los alumnos del grado séptimo de esta institución.

Para el desarrollo metodológico de esta propuesta fue necesario elaborar un diagnóstico inicial que facilitó conocer y determinar aspectos fundamentales tales como, falencia en el desarrollo de la expresión oral y escrita y la carencia

del material didáctico diferente del que existe en la institución, el cual permitirá el desarrollo y fomento de ésta en los alumnos involucrados en este estudio.

7. FUENTES

Para el desarrollo de esta investigación se consultó literatura relacionada con video, imagen, pedagogía, radio, periódico escolar y leyes que reglamenta la educación en Colombia.

Con lo que respecta a la literatura que enriquecen las bases teóricas y conceptuales relacionados al uso de los medios audiovisuales en la educación, se trabajó con Joan Ferres P. Julio Cabero y Antonio Campuzano.

8. CONTENIDO

Este trabajo está compuesto por dos partes:

En la primera parte se trata lo concerniente al proceso investigativo del trabajo de campo, objetivos, bases teóricas y conceptuales, la descripción y formulación del problema y el análisis e interpretación de la información.

En la segunda parte se encuentra la propuesta y sus lineamientos tales como, los objetivos, justificación, población, fundamentación teórica, metodológica y los recursos.

9. METODOLOGÍA

Durante la elaboración de esta propuesta metodológica se realizaron los siguientes pasos:

1. Selección del contexto
2. Observación y análisis de la realidad
3. Determinación del problema
4. Exploración bibliográfica
5. Recolección de datos
6. Análisis de Datos
7. Elaboración de la Propuesta
8. Implementación de la Propuesta

10. CONCLUSIÓN:

Los medios audiovisuales no garantizan la solución de los problemas en cuanto al desarrollo y fomento de la expresión oral y escrita de los alumnos del grado séptimo de la Institución educativa San José de Carrizal. Sin embargo, son herramientas que ayudan en gran medida a incentivar y desarrollar competencias comunicativas básicas como leer y escribir. Para lograr su finalidad se hace imprescindible diseñar y aplicar estrategias metodológicas que garanticen tal fin.

El uso de las nuevas tecnologías, tales como: la radio el periódico y el video tuvieron gran aceptación y despertaron el interés y la participación de manera activa en los alumnos del grado séptimo de básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal.

Es importante hacer tomar conciencia a los docentes de vincular los medios de comunicación como herramientas didácticas que faciliten el proceso de enseñanza- aprendizaje y ayuden a mantener la motivación y participación de los alumnos mediante actividades donde ellos sean los encargados de desarrollar los procesos.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. ANTECEDENTES	1
1.2 ENSEÑANZA DEL AREA DE ESPAÑOL Y LITERATURA	3
2. EL PROBLEMA	5
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	6
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
3. OBJETIVOS.	8
3.1 OBJETIVO GENERAL	8
3.2 OBJETIVO ESPECIFICO	8
4. JUSTIFICACIÓN	9
5. MARCO REFERNCIAL	14
5.1 MARCO TEORICO	14
5.2 MARCO CONCEPTUAL	19
5.2.1 Teorías de aprendizajes	19
5.2.2 ¿Para qué los medios de comunicación en la educación?	27
5.2.3 Uso de los medios audiovisuales durante la orientación del aprendizaje	30
5.2.4 Clasificación de los medios audiovisuales	31
5.2.5 Definición de video	32
5.2.5.1 Formas de utilizar el video en la enseñanza	33
5.2.5.2 El video como trasmisor de información	36
5.2.5.3 El video como instrumento motivador	41
5.2.5.4 El video como instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes	43

del profesorado en aspectos y estrategias didácticas y metodológicas	
5.2.5.6 El video como medio de investigación psicodidáctica	50
5.2.5.7 El video como instrumento de comunicación y alfabetización icónica de los estudiantes	51
5.2.6 Definición de periódico	54
5.2.6.1 El periódico como instrumento pedagógico	55
5.2.6.2 La realización del periódico en el aula de clases	56
5.2.6.3 El periódico escolar	56
5.2.6.4 El periódico como objeto de conocimiento	57
5.2.7 ¿Qué es la radio?	58
5.2.7.1 Géneros informativos radiofónicos	59
5.2.7.2 La radio en la escuela	61
5.2.7.3 Fines de la radio en la escuela	63
5.2.8 La expresión oral	64
5.2.8.1 Formas de comunicación oral	65
5.2.8.2 Psicología de la expresión oral	70
5.2.9 Expresión escrita	71
6. METODOLOGÍA	73
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	73
6.2 UNIDAD DE ANALISIS	74
6.2.1 Universo	74
6.2.2 Tamaño de la muestra	75
6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	75
6.3.1 Fuentes de información primaria	76
6.3.2 Fuentes de información secundaria	76
6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN	76
6.5 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	77
6.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	78
6.6.1 Las clases de español y literatura	78
6.6.2 Materiales utilizados en las clases de español y literatura	80
6.6.3 Metodología empleada por el docente	82
7. LINEA DE INVESTIGACIÓN	84

8. PROPUESTA	85
8.1 PRESENTACIÓN	85
8.2 JUSTIFICACIÓN	87
8.3 OBJETIVOS	88
8.3.1 Objetivos generales	88
8.3.2 Objetivos específicos	88
8.4 POBLACIÓN BENEFICIADA	89
8.5 EL POR QUE DE LA PROPUESTA	90
8.6 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	91
8.7 RECURSOS	93
8.7.1 Recursos humanos	94
8.7.2 Materiales	94
8.7.3 Infraestructura	95
8.8 TALLERES	96
8.9 ANÁLISIS DE TALLERES	114
9. RESULTADOS	116
10. CONCLUSIONES	119
11. RECOMENDACIONES	123
12. BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El mundo de los medios técnicos audiovisuales y de la enseñanza de la lengua y literatura, han tenido más desencuentros que acercamientos, por lo general han existido más percepciones negativas y recelos entre ambos, que reflexiones sobre cómo pueden acercarse, combinarse, utilizarse y favorecerse. A uno se le ha percibido dentro del mundo humanístico y al otro del técnico; con las peculiaridades científicas y epistemológicas que cada uno tiene.

Al analizar algún catálogo de video educativo, el menor número de programas que se encuentran son los que tienen contenidos referentes al área de español y literatura. Y ello sin lugar a dudas no se debe a la dificultad de trasladar contenidos de esta área a guiones y expresiones visuales. Contenidos más complejos, como las teorías en matemáticas, se han visto desarrollados y presentados por medios visuales y audiovisuales.

Desde el terreno de la investigación en medios de enseñanza, pocos son los estudios que se han centrado en las problemáticas del diseño y pragmática de uso de medios y la enseñanza de la lengua y literatura, salvo los dirigidos a la

elaboración de libros de textos, el uso de los medios audiovisuales en la enseñanza de idiomas y la prensa escolar.

Tampoco podemos olvidar que se han presentado como mundos opuestos, uno tendiente a la creatividad e imaginación y otro dirigido a la concreción. Aunque estos planteamientos provengan más de frases rehechas como, "una imagen vale más que mil palabras" o "el medio es el mensaje", que de datos provenientes de la investigación educativa.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, surgió la idea de realizar este trabajo de grado puesto que la mayoría de las instituciones de nuestro entorno, y en especial las del municipio de San Carlos, no han tenido en cuenta esta problemática por la falta de recursos tecnológicos y económicos, y también un poco por desconocimiento acerca de la forma como se pueden llegar a integrar los medios audiovisuales a la enseñanza.

1. ANTECEDENTES

Hasta hace relativamente poco tiempo los juicios acerca del éxito o fracaso en la enseñanza de área de español y literatura se basaban acerca de la habilidades de leer y escribir siguiendo las normas de lectura y redacción, hoy tal juicio se basa fundamentalmente en la habilidad de analizar, criticar y desarrollar aptitudes que confronten el conocimiento escolar con las situaciones corrientes, muchas veces derivadas de la cotidianidad de nuestro entorno.

En Colombia la educación ha pasado por varios cambios, y ha presentado numerosas dificultades que han impedido mejorar su calidad. Nuestro sistema educativo enfrenta una serie de problemas que se ven reflejados en la deserción escolar, la baja cobertura en la educación, la deficiencia docente y pedagógica, el nulo o inadecuado material didáctico y la falta de infraestructura.

Queriendo subsanar estas deficiencias un grupo de notables preocupados por bajo nivel académico de los colombianos y los

problemas que afectan a la educación propuso mejorar algunos lineamientos tales como:¹

- ❑ Dar prioridad a la calidad de la educación en todos sus aspectos en todos los programas educativos
- ❑ Incorporar masivamente herramientas que favorezcan el desarrollo conceptual con el fin de que el estudiante se apropie de manera automotivante de una cosmología general que organice su conocimiento, genere nuevos y reviva la historia de la cultura
- ❑ Intensificar la educación en ciencias y tecnología
- ❑ Reforzar el papel educativo de las nuevas tecnologías

Con la propuesta sobre la utilización del periódico, el video y la radio en la enseñanza del área de Español y Literatura, se les da prioridad a estos lineamientos, ya que se tiene en cuenta la influencia que tienen las nuevas tecnologías sobre la educación con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula.

¹Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo. Colombia: Al filo de la Oportunidad. Santa Fe de Bogotá: CASE, 1995. P. 124

1.2 LA ENSEÑANZA DEL AREA DE ESPAÑOL Y LITERATURA

El Departamento de Córdoba siempre se ha caracterizado por su baja cobertura en la educación y un nivel bajo en campo educativo con referencia a otros departamentos del país. Entre los aspectos más destacados que contribuyen a mantener esta lamentable situación encontramos, la poca inversión en la educación, la falta de capacitación de los docentes, la baja cobertura sobre todo en el área rural.

En algunos colegios del Departamento de Córdoba, la enseñanza del área de Español y Literatura no se está dando en la forma más adecuada, ya que la vinculación de materiales didácticos que permitan sensibilizar al estudiante son pocos y a veces nulos.

Por otro lado la enseñanza del área de Español y Literatura se viene dando de forma tradicional lo cual ha originado la falta de dinamismo en las clases. Además, muchos de los textos utilizados en las escuelas y colegios se basa en una metodología obsoleta e inapropiada

Por otro lado realizada la revisión literaria acerca del uso del video y el periódico en el campo educativo, y dentro de la temática que se está centrando esta investigación, se encontró que a nivel municipal existen varios proyectos los cuales se fundamentan en la utilización del video como herramienta didáctica en el proceso enseñanza-aprendizaje, pero

no existe ningún trabajo dedicado a la vinculación de los medios de comunicación en escuelas de bajos recursos tecnológicos, informáticos y económicos.

Esta investigación nace a partir de la experiencia obtenida mediante las prácticas docentes realizadas con los estudiantes del Colegio Santa Rosa de Lima y teniendo como fundamentación los resultados logrados con la aplicación de instrumentos (encuestas, entrevistas, diálogos, etc.), se concluyó, que en el área de Español. Los conocimientos con que inician los estudiantes su básica secundaria no responden a las características y exigencias del currículo que para este nivel ha diseñado el Ministerio de Educación Nacional (M.E.N.).

Realizado un análisis del problema se concibe como posibles causas el desinterés, la falta de concientización las partes involucradas del proceso educativo (padres, alumnos y docentes), el nivel académico de los padres y madres, la nula educación en los medios de comunicación, los escasos recursos con que cuentan la Institución, la poca comunicación que tiene el padre de familia con el docente y sobre todo la aplicación de una metodología tradicionalista que encierra al estudiante en un ambiente que limita la libertad expresiva y que dificulta la falta de concientización acerca de los problemas de su entorno.

2. EL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Debido a la carencia de recursos, son pocos los colegios que en el Municipio de San Carlos poseen material didáctico de apoyo para el óptimo desarrollo de sus clases, sobre todo en los colegios de estratos bajos.

Es lamentable que la mayoría de las instituciones educativas carezcan de herramientas didácticas que permitan visualizar el problema a mejorar y de igual manera que admitan enseñar y crear en la comunidad educativa una cultura de comunicación y opinión que otorgue una mejor formación.

Todo esto sumado a la poca habilidad en la lectura, la escritura y la expresión oral, como se pudo confirmar mediante la observación directa en la institución educativa, donde se detectaron graves deficiencias como: mala ortografía, poca coherencia al redactar un escrito, poca comprensión, análisis y apatía por la lectura y mala pronunciación. Esto debido a la poca funcionalidad de los mecanismos aplicados para motivar al alumno en el mejoramiento de sus habilidades de lecto- escritura.

Este sin número de dificultades motivó al grupo investigador a trabajar en el problema, a elaborar y presentar esta propuesta fundamentada en el uso de los medios audiovisuales e informáticos como medio para mejorar la expresión oral y escrita en el área de español y literatura.

2.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Para la enseñanza de la asignatura de Español y literatura en el séptimo grado de básica secundaria en la Institución Educativa San José de Carrizal, los profesores utilizan libros, fotocopias y periódicos que ayudan a la enseñanza del área.

En este plantel como en la mayoría de los colegios del área rural del Departamento de Córdoba la vinculación de los medios de comunicación es escaso o nulo debido a problemas económicos.

La población en estudio es de bajos recursos económicos, de edades entre los 11 y 14 años, con poca accesibilidad a otros medios de información actualizados fuera de la institución que le permita reforzar, ampliar y comprender con mayor claridad los conceptos.

Debido a todo lo anterior y a pesar de que el colegio cuenta con elementos audiovisuales básicos (televisor, VHS, equipo de sonido), la asignatura de español y Literatura se da al margen de los herramientas didácticas antes mencionada.

El equipo de trabajo implementará una serie de actividades utilizando la prensa, la radio y el video con el fin de desarrollar una prueba piloto que proporcione información acerca de la incidencia que puede tener estos herramientas didácticos en el proceso enseñanza –aprendizaje.

Se trabajaran talleres en el que se tratarán los temas que fomenten el desarrollo de la expresión oral y escrita además se tiene en cuenta que algunos de estos temas se desarrollarán en diferentes espacios y tiempos.

2.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿El uso de los medios audiovisuales facilitará el mejoramiento de la expresión oral y escrita en el área de español y literatura grado séptimo de básica secundaria en la Institución Educativa San José de Carrizal del Municipio de San Carlos?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Utilizar los medios audiovisuales en instituciones educativas de escasos recursos tecnológicos e informáticos como herramienta pedagógica para mejorar la expresión oral y escrita en el área de español y literatura en los alumnos del séptimo grado de básica secundaria, tomando como muestra la Institución Educativa San José de Carrizal en el Municipio de San Carlos – Córdoba.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar y motivar a los docentes para la utilización de los medios audiovisuales como herramienta innovadora y de soporte en las clases de español y literatura.

- ❑ Utilizar los medios audiovisuales como material de apoyo didáctico para el mejoramiento de la expresión oral y escrita en el área de español y literatura, en el aula.
- ❑ Diseñar un prototipo de bajo costo de los medios audiovisuales (periódico, video, programa radial) especificados en el proyecto.

4. JUSTIFICACIÓN

La educación debe cumplir con los objetivos de formar hombres integrales.

Para seguir cumpliendo con dicha labor debe estar al compás con el mundo que evoluciona y los nuevos avances tecnológicos para así poder mejorar los procesos de aprendizaje que ayudan a la formación del educando.

Por tal razón se ha vuelto ineludible analizar la relación entre las nuevas tecnologías y la educación con el fin de aprovechar sus ventajas en el campo educativo.

Debido al gran avance tecnológico y al uso de estas nuevas tecnologías en el ámbito educacional, se han tomado los medios audiovisuales como una herramienta didáctica e innovadora capaz de cumplir una función facilitadora e integradora en la educación.

La Ley General de Educación en el Capítulo III, artículo 43, afirma: “El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la

cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos por la ley, sin perjuicios de libertad de prensa, de expresión e información.

Así mismo adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos”

Debido a los planteamientos anteriormente expuestos surge la necesidad de integrar las nuevas tecnologías y los medios audiovisuales como herramientas didácticas que permitan estimular la motivación, imaginación, el interés y fomentar actitudes críticas, analíticas y reflexivas tanto en el educando como en el docente, con el fin de mejorar la calidad en la educación.

La utilización de los medios audiovisuales permitirá mejorar los ambientes de enseñanza-aprendizaje, cambiando las clases magistrales y construyendo nuevos escenarios de comunicación.

Por un lado, el vídeo permitirá que el estudiante esté motivado a conocer nuevos mundos gracias a la imagen grabada, poniendo en claro las situaciones a la cual debe enfrentarse y lo que realmente ocurre en nuestro entorno, además, cumplirá una función motivadora, conllevando esto a que el educando busque una mayor profundización a los contenidos apuntados por el vídeo.

De igual modo el uso del periódico en el aula de clase como material didáctico y pedagógico en el proceso de enseñanza aprendizaje, propiciará la participación activa, brindando al alumno la oportunidad de desarrollar actitudes y aptitudes que lo comprometen con su entorno, lo sensibilizan sobre

la realidad y posteriormente, los socializa para beneficio común. Al igual que la radio, le permitirá mejorar mucho más su expresión oral y además será capaz de realizar y darle un enfoque a su propio programa radial.

Finalmente los estudiantes no serán los únicos amparados con este proyecto, también serán los docentes, quienes podrán combinar la pedagogía tradicional con la pedagogía visual y al incorporar estos recursos didácticos podrán crear ambientes propicios para incentivar la capacidad cognitiva de los estudiantes, brindar un ambiente recreativo y positivo capaz de aumentar la sensibilidad, la capacidad investigativa y favorecer el desarrollo integral de sus educandos, cumpliendo así con los lineamientos establecidos en la Ley General de Educación la cual señala en su artículo 1º que “ La educación debe favorecer al pleno desarrollo de la personalidad del educando, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, cívica “.

Cabe anotar que todo esto es posible solo si está acompañado de una adecuada metodología, y una buena capacitación. Para lograr este fin, es necesario contar con la colaboración de las directivas del plantel, con los profesores debidamente capacitados quienes serán pieza clave para la formación integral de sus educandos, y los estudiantes eje fundamental de esta propuesta.

MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEORICO

Es un hecho que las nuevas tecnologías, entre ellas, el uso de audiovisuales constituyen un nuevo y poderoso ámbito de socialización del individuo, junto con la familia y la escuela, y que cumplen con la función de representar la cotidianidad mediante una nueva estética, por medio de la elaboración y transmisión de valores, pautas de comportamiento, patrones de gusto y de estilos de vida. Ellos involucran tanto a los emisores como a los receptores y su contexto, por tal motivo permite la apropiación crítica de los conceptos, para incorporarlos adecuadamente al quehacer educativo y convertir el aula de clase en un entorno más parecido a la realidad de los estudiantes.

Históricamente las nuevas tecnologías se han desarrollado gracias a los descubrimientos tecnológicos, con el propósito de mostrar su incidencia en la cultura, para fundamentar su incorporación al sistema educativo.

Hasta hace relativamente poco tiempo, los medios didácticos con que contaba el profesor para desarrollar su actividad docente-profesional, eran básicamente tres: él mismo como medio didáctico, el libro, tanto de texto como de consulta y ejercitación, y alguno que otro equipo de audio. En la actualidad la oferta de medios que puede utilizar el profesor se amplía siendo los cuatro más sobresalientes, sin lugar a dudas la prensa, el vídeo, el ordenador y la televisión.

Es así como en la década de los años 70, fueron innumerables los intentos surgidos por vincular estas nuevas tecnologías en el aula, generando movimientos en Europa, América latina, los EEUU, África y Asia, cada uno respondiendo a las necesidades de los sistemas educativos. En investigaciones realizadas por la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) se encontró que desde hace muchos años y de múltiples maneras, los profesores del mundo trabajaron con el periódico como herramienta visual en sus clases, algunos lo utilizaban desde la forma más simple de recortar y pegar, hasta la forma más compleja de emplearlos para estudiar en él un tema específico que se ha tratado en clase.

Fue en 1932 cuando el periódico New York Times, para incentivar el hábito de leer y conociendo el potencial pedagógico de sus páginas, comenzó el primer programa Prensa Escuela, desde entonces muchos periódicos de todos los países del mundo realizan este programa con cientos de colegios públicos y privados.

Particularmente en América Latina el programa existe en Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Venezuela, Ecuador y Colombia quien sólo lo acogió a mediados de 1.991 como parte del proyecto medios de comunicación y educación, con una experiencia piloto que el Ministerio de Educación Nacional (MEN), y la Organización de los Estados Iberoamericanos(OEI), y se desarrolló en las normales de los municipios de Cundinamarca .²

En Colombia, con la introducción del periódico al salón de clase, se busca modificar la esencia tradicional de la educación, evidenciando así el nuevo rol que deben asumir los actores del proceso educativo. Con el uso del periódico se busca romper el silencio y dar paso a la palabra, acabar con el paradigma maestro /activo /poseedor del conocimiento, alumno /pasivo /ignorancia y para comprender que la educación es un intercambio de conocimientos, donde el estudiante es partícipe de su propia formación.

De igual forma, en Montería se adelanta por medio del periódico El Meridiano de Córdoba el Programa Prensa Escuela, en donde participan activamente centros educativos de carácter privado y público, así como también brinda servicios de publicación, asesorías y actualización a profesores y alumnos interesados en esta actividad.

En cuanto al video, fue a partir de la década de los años 70, cuando se vinculó a las posibilidades en la esfera educacional, y sin lugar a dudas con su aporte se ha enriquecido el proceso enseñanza - aprendizaje.

² Prensa Escuela y su Impacto en Colombia. Santa Fe de Bogotá: 1998. p.23

Según investigaciones hechas en 1.994 acerca de la actitud de los docentes hacia las nuevas tecnologías en este caso el vídeo, se encontró que el 72,2% de los profesores preferían utilizarlo en comparación con el magnetófono, proyector de diapositivas y retroproyector, por sus características tales como la inmediatez del producto, lo relativamente fácil del manejo de los equipos, el que se registre simultáneamente en un soporte la imagen y el sonido y su extraordinario uso frente a los fines planteados por el docente lo han convertido en la herramienta más popular y accesible en el proceso educativo.³

“En países latinoamericanos, como México, el video educativo se utiliza como forma de sensibilización a toda la comunidad educativa para la prevención del consumo de drogas, del igual modo en países como Perú en donde las organizaciones produjeron programas de capacitación para suplir y mejorar las técnicas agrarias. De igual forma, en Cuba se adelanta una experiencia muy positiva en donde un grupo de niños, adolescentes y adultos, participan en los programas de video, reflejando su vida, costumbres y condiciones de los pobladores de la Sierra Maestra. Ideas semejantes a las planteadas hasta aquí se desarrollan en diferentes países por distintas organizaciones, donde se demuestran las posibilidades del video en el apoyo a proyectos de transformación.”⁴

³ Castaño, C. Análisis y Evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1994. p.306-311.

⁴ HERNANDEZ GALÁRRAGA, Elina. El Video como Medio de Educación Popular. <http://tecnologiaedu.es/educte/default.html>.

En Colombia en octubre de 1998, se aprobó el Proyecto Nacional de Educación y Cultura a través de los medios masivos de comunicación, denominado ALFABETIZACION AUDIOVISUAL el cual busca “apoyar el desarrollo de la educación, contribuir a la superación de la crisis de convivencia social y promover los valores culturales y ambientales de Colombia, mediante la utilización de los medios masivos de comunicación.”⁵

En Montería la Universidad de Córdoba por medio del Centro de Ayudas Educativas (C. A. E) perteneciente a la Institución, se capturan programas educativos, cuyo fin es dotar a docentes y estudiantes de material audiovisual necesario para suplir sus necesidades académicas, así mismo con la creación de la Licenciatura en Informática Educativa y Medios Audiovisuales, se pretende hacer tomar conciencia a la población educativa acerca de los beneficios de estas herramientas en las actividades académicas. Actualmente los estudiantes de esta Licenciatura elaboran e implementan proyectos educativos mediante el uso del video en algunos colegios del departamento.

⁵ Inravisión Colombia.1998. www.inravisión.com.co

5.2 MARCO CONCEPTUAL

5.2.1 Teorías de aprendizaje. Desde sus inicios el hombre sintió la necesidad de conocer permanentemente qué pasa a su alrededor. Esta curiosidad conduce al hombre a plantearse interrogantes acerca de sí mismo y de su entorno. A menudo esta curiosidad lo ha impulsado a crear diversos mecanismos que faciliten el aprendizaje de conocimientos, habilidades y actitudes. En el desarrollo de estos mecanismos el hombre se percató de las bondades que cada uno de estos mecanismos le ha ofrecido para facilitar su proceso de aprendizaje.

Debido a las necesidades y a la evolución del hombre, este constantemente siente la necesidad de perfeccionarse. El campo educativo no ha sido ajeno a este intento, por lo que a través de la historia, el hombre ha desarrollado diferentes modelos que le han permitido optimizar el proceso de aprendizaje de tal modo que éste resulte más fácil y mejore su calidad de vida.

En el inicio del proceso de la enseñanza, el aprendizaje se producía al instruir cómo se hacían las cosas, premiando al que las culminaba de la manera correcta y reprendiendo con castigo a los que procedían mal. La educación era el reflejo del paso de una generación a otra, es decir, de padre a hijo y así sucesivamente formando una cadena. Con el paso del tiempo al surgir las escuelas se empezó a hablar de la creación de ambientes especiales que facilitarían el aprendizaje. Pero se presentó un problema, las materias enseñadas en la escuela diferían a los conocimientos adquiridos vivencialmente, lo que dificultaba su utilidad frente a los quehaceres cotidianos.

Más adelante, los docentes tomaron conciencia de su quehacer pedagógico, percatándose así que el aprendizaje era diferente en cada situación, lo cual les adjudicó responsabilidad de elaborar un plan de estudio, la elección de materiales y de un modelo pedagógico a seguir, que les evitara de forma desorganizada.

Es entonces cuando el maestro se hizo totalmente consciente de su quehacer pedagógico, de la necesidad de comprender a sus alumnos, de las diferencias

de cada uno de ellos y de valorar que cada modelo pedagógico era planteado teniendo en cuenta sus propios principios, basados en su realidad, teniendo en cuenta un método de enseñanza, un estilo de vida, de pensamiento, principios y valores, que cada uno poseía una forma de visionar el currículo.

Algunos modelos pedagógicos que se utilizaron y desarrollaron en Colombia durante el siglo XX y que aún hoy se emplean son :

Enfoque tradicional: este enfoque pedagógico busca alcanzar el aprendizaje mediante la transmisión de información. Se basa en el rigor de lo disciplinario para moldear la conducta del educando. Aquí el docente cumple la función de transmisor y digno representante del buen ejemplo, por lo cual debe ser patrón a seguir, esta practica convierte al estudiante en simple receptor.

En este tipo de aprendizaje la educación se daba en forma autoritaria, represiva y reiterativa. Donde el profesor era el dueño absoluto de la verdad y el alumno debía cumplir el rol de observar, escuchar, obedecer, recibir y repetir la información enseñada, cortando la imaginación y la creatividad, convirtiéndolo en objeto en el proceso de enseñanza, evitando la posibilidad de que construya su conocimiento.

En este modelo no se contaba con los conocimientos previos del alumno y se dificultaba la relación maestro-alumno puesto que interfería para crear un ambiente que propiciara el diálogo y la participación.

Enfoque conductista: el enfoque conductista era un aprendizaje repetitivo basado en la posibilidad de mecanizar respuestas. Según este modelo los estudiantes funcionaban con base en los estímulos que se les presentara y sus respuestas son conductas que se desarrollaban y se consideraba que había aprendizaje sólo cuando ocurrían cambios en el comportamiento del estudiante.

Para el logro del aprendizaje en este modelo, se debe organizar los estímulos del entorno, y se deben fijar los objetivos, controlarse y reforzarse minuciosamente.

El proceso de aprendizaje en este modelo radica en diseñar por medio de reflejos condicionados respuestas inmediatas, las cuales desencadenan una serie de acciones que son grabadas en el cerebro, es decir, se utiliza un proceso de ensayo-error, de allí que se convierte en una enseñanza programada.

La teoría conductista contribuyó con muchos aportes al aprendizaje, pero desconoce otras formas de aprender, por que no resulta eficaz para actividades de observación, comprensión y creatividad.

En este modelo no se tienen en cuenta los procesos de pensamiento que enseña las conductas de los estudiantes, ni se interesan en la forma en cómo estos reciben la información en memoria.

En esta teoría los recursos didácticos no cuentan en el aprendizaje ya que todo el conocimiento era concebido en el niño a través de la percepción y la memoria.

Desde las últimas décadas del siglo XX y hasta ahora, la educación plantea otros enfoques, basados en la combinación e interacción de tecnologías, docente alumno, alumno - alumno.

Enfoque tecnológico: según los autores se basa en la planeación, administración y evaluación del aprendizaje. Lo primordial es lo técnico y lo operacional.

Este enfoque se desarrolló con el fin de que el maestro determine lo que el alumno debe hacer, pensar y actuar, y esto se logra programadamente.

Este enfoque le da importancia a los diversos niveles de complejidad del conocimiento y evalúa objetivamente el progreso de los estudiantes, dejando a un lado los valores y los sentimientos de las personas.

Enfoque constructivista: hace énfasis en el proceso, ya que los estudiantes son partícipes activos de su aprendizaje, quienes deben construir y reconstruir su conocimiento en un proceso permanente.

Este enfoque plantea que no solamente se debe enseñar mediante métodos tradicionales, sino que se deben introducir en sus clases materiales educativos con los cuales los alumnos interactúen mediante actividades como la observación, trabajos en grupos, talleres, entre otros. Para aprender a auto controlarse y plantearse metas.

El proceso de construcción del conocimiento depende de los conocimientos previos y la actividad interna o externa que los estudiantes posean para su proceso de construcción. Por el contrario, rechaza que los alumnos sean simples receptores del conocimiento y que su desarrollo dependa de la acumulación de conocimientos específicos.

En el enfoque constructivista, es el docente quien escoge métodos y estrategias de enseñanza para que los estudiantes se apropien de los conocimientos impartidos y así mejorar en su capacidad reflexiva. Se da entonces que los alumnos desarrollen su propia comprensión de los temas, como también elaboran sus estructuras de conocimiento.

La educación se expone dentro del constructivismo con la finalidad de promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenecen, y para que los aprendizajes sean satisfactorios el alumno está guiado mediante ayudas que permitan la participación y lo conlleven a la actividad mental. El conocimiento personal del alumno se dará a medida que él construya significados, que eleve su conocimiento del mundo físico y social.

Tenemos entonces, que cuando un alumno construye conocimientos nuevos le atribuye un significado que le permite construir presentaciones a través de imágenes o proposiciones verbales y un modelo mental como teoría que le explica dicho conocimiento.

Se puede expresar entonces, que la construcción del conocimiento es un proceso en el que el aprendiz selecciona, organiza y modifica la información que recibe relacionándolas con sus ideas previas.

Los siguientes son algunos principios constructivistas:

- ❑ El aprendizaje es un proceso constructivo interno, auto estructurante.
- ❑ El grado de aprendizaje depende del grado de desarrollo cognitivo.
- ❑ El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.
- ❑ El aprendizaje es un proceso de re(construcción) de saberes culturales.
- ❑ El aprendizaje se facilita gracias a mediación o interacción con los otros
- ❑ El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- ❑ El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.

Según los principios anteriores, el aprendizaje es un proceso de construcción interna, el cual permite que los alumnos aprendan a su propio ritmo, de acuerdo a la información que se sabe.

Luego de haber mencionado los aspectos generales en los que se basa el enfoque constructivista y de su estrecha relación con el aprendizaje significativo a continuación describiremos los aspectos que fundamentan este tipo de aprendizaje.

Aprendizaje significativo: Según David Ausubel el aprendizaje significativo consiste en la adquisición de ideas, conceptos y principios al relacionar la nueva información con los conocimientos en la memoria.

Para que un aprendizaje sea significativo se requiere que la nueva información se relacione sustancialmente con lo que el alumno sabe, según la disposición que tenga por aprender y de la naturaleza de los contenidos de aprendizaje.

Para David Ausubel, existen dos tipos de aprendizaje:

- ❑ El significado potencial, que es el significado inherente que posee el material debido a su origen.
- ❑ El significado psicológico cuando el significado potencial se convierte en un nuevo conocimiento distinto en cada alumno. Es importante anotar que un material puede tener un significado potencial y el estudiante no tener un significado psicológico por no estar motivado, dispuesto o por su madurez cognitiva, dándose un aprendizaje por repetición. Es por esta razón que el docente debe tener en cuenta los procesos motivacionales y afectivos, algunos principios de aplicación en clase, y la importancia de las capacidades intelectuales y cognitivas que se dan en los alumnos.

Es importante tener en cuenta que cada uno de los alumnos posee su propia estructura cognitiva, la cual está dada a su forma de actuar, intelectualidad y los conocimientos.

Para efectos de la propuesta a trabajar consideramos que el modelo tradicional difiere mucho con las aptitudes que queremos desarrollar en los alumnos, ya que no permite el desarrollo de la creatividad y coarta la imaginación del

estudiante, de igual modo dificulta desarrollar en el alumno una actitud crítica y reflexiva al propiciar una barrera en la relación maestro – alumno.

De igual modo consideramos que a pesar que la teoría conductista ha contribuido con muchos aporte al aprendizaje desde sus orígenes, no compartimos el hecho que descuida el aprendizaje por observación ni se interesa en la forma en qué los estudiantes reciben, procesan y almacenan esta información.

Así mismo estimamos qué el enfoque tecnológico es deshumanizante y hace caso omiso al desarrollo de valores y sentimiento que permitan comprometer con el desarrollo integral de si mismo y de la sociedad al cual pertenecen.

Al haber analizado los planteamientos principales del enfoque contructivista y la relación que tiene con la fundamentación pedagógica de la propuesta, consideramos que el tipo de aprendizaje para el desarrollo de ésta, es el aprendizaje significativo desde una perspectiva contructivista, ya que a través de ésta los alumnos se convierten en partícipes activos y permanente de su conocimiento, al igual que permite que los docentes participen en el proceso de enseñanza no como simple transmisor de información sino como un mediador que participe en el crecimiento personal de los alumnos.

5.2.2 ¿Para que los medios de comunicación en la educación? Los medios de comunicación se han convertido en agentes socializadores de primer orden y, porque no decirlo, en agentes educativos ya que estimulan el conocimiento de una manera global e interdisciplinaria.

También es evidente que los medios afectan e influyen el plano puramente educativo, porque los mensajes, como saberes sociales válidos y necesarios, entran a formar parte de la propia vida de los agentes educativos y de los educandos.

Es hora de cambiar el papel de la escuela frente a los medios de comunicación, de enseñar a pensar, a actuar y a manejar los nuevos medios incorporados al proceso educativo, es decir, conocer su mecanismo, su lenguaje, a ser capaces de captar y transmitir los mensajes obtenidos a través de ellos y nuestros propios mensajes.

La escuela debe promover contacto directo con la realidad, con nuestro entorno, debe abrir espacios de comunicación en una sociedad, involucrar las tecnologías para transformar la realidad, sólo así se garantiza la formación integral del individuo.

La utilización de los medios incrementa los niveles de aprendizajes, y democratiza la labor escolar. En conclusión podemos enmarcar cuatro tipos de usos de los medios de comunicación en el aula:

- ❑ Los que buscan utilizar la información general. De esta manera busca formar críticamente, sobre la base de una apertura a la comunicación y a la sistematización de las informaciones externas.
- ❑ Los que buscan generar actividades periodísticas. Es quizá la modalidad más frecuente de uso de los medios de comunicación, y los resultados se sustentan académicamente en el principio mediante el cual la elaboración de informativos (escritos o audiovisuales) generan en el alumno, al manejar varios lenguajes al tiempo el desarrollo de varios procesos cognitivos al tiempo.
- ❑ Aquellos que se basan en el estudio de los medios de comunicación. Busca abrir campo al estudio de los medios en dos direcciones: en cuanto a la gramática que los sustenta y al valor social que representa con sus repercusiones sociales. En el primer caso se estudia de éstos el diseño y diagramación para los escritos, los planos, secuencias, montajes y ritmos. En el segundo caso, se les mira desde su trascendencia, como vehículos de transmisión de información socialmente válida, que modifica y afectan permanentemente los valores, las ideas y los conceptos establecidos.
- ❑ Aquellos que utilizan secciones o géneros especializados. Con esta propuesta se busca “alimentar” las áreas del conocimiento y sistematizar la información. De esta manera la escuela se abre a las secciones especiales de los periódicos, a los televisivos sobre ecología, economía, política, entre otros y a los especiales radiales.

Estas cuatro formas son perfectamente combinables, pero su escogencia depende esencialmente del contexto social, del entorno educativo, del modelo

de cultura que sustenta el conocimiento, del ambiente escolar, de la disponibilidad de los recursos, del funcionamiento del sistema educativo, de los modelos y métodos pedagógicos, de los modelos y principios de formación de los docentes.

En este trabajo los medios de comunicación no se utilizarán como medio de transmisión de información, su uso se fundamentará en cumplir funciones motivantes que fomente la participación y el desarrollo de capacidades creadoras y críticas en el educando. Por ser este, el eje de mayor relevancia en nuestra propuesta, puestos que son ellos los responsables en últimas de su aprendizaje, se requiere que los medios de comunicación en el aula se conviertan en potencializadores que desarrollen y estimulen procesos cognitivos que se relacionan con la interpretación, análisis y comprensión. Permitiendo que los alumnos jueguen un papel activo por medio de la participación, diálogos, críticas y socialización de las experiencias promoviendo así procesos de crecimiento personal y social dentro del entorno al que pertenece.

5.2.3 Uso de los medios audiovisuales durante la orientación del

aprendizaje. El correcto empleo de los medios audiovisuales determina su eficiencia y el valor de estos depende en gran parte de las destrezas del educador para manejarlos en cada situación de aprendizaje. Dentro de las

recomendaciones que el docente debe tener en cuenta para el óptimo uso de estos medios están:

- ❑ Preparar con anterioridad el material a utilizar.
- ❑ Emplearlo oportunamente con el fin de lograr su propósito.
- ❑ Condicionar a los estudiantes para que entiendan el por qué y el para qué ven o escuchan algo.
- ❑ Desarrollar actividades posteriores al empleo de los audiovisuales, con el fin de determinar los alcances de los objetivos, los errores en la comprensión del material, etc.
- ❑ Orientar la observación de los alumnos para que identifiquen y capten lo primordial de lo que ven.
- ❑ Estimular los aprendices para que desarrollen el pensamiento crítico, la reflexión, el análisis, las relaciones interpersonales, las comparaciones, y demás.

5.2.4 Clasificación de los medios audiovisuales. Según diferentes criterios, los medios audiovisuales se pueden clasificar de acuerdo a los sentidos a que se dirigen en: los que estimulan la vista, el oído y simultáneamente los dos. Es pues, dentro de esta clasificación donde se encuentra el video como recurso audiovisual basado en la integración de imagen, audio y movimiento. El

movimiento es pues, uno de los grandes alicientes del video, como recurso para traer y mantener la atención en los educandos.

Es también importante citar los aspectos arrojados en la investigación realizada por Ricardo Fernández Muñoz⁶, sobre la influencia y utilización didáctica de los medios audiovisuales en el aula en el proceso de enseñanza - aprendizaje:

- ❑ Despiertan y atraen la atención de los alumnos.
- ❑ Contribuyen a optimizar la capacidad perceptiva.
- ❑ Ayudan a formar imágenes y conceptos correctos y objetivos.
- ❑ Favorece la comprensión y mejoran la integración del aprendizaje.
- ❑ Generan actitudes de participación activa y un clima en el que se fomenta la cooperación entre los alumnos.
- ❑ Favorece la reflexión y el espíritu crítico de los alumnos, ya que un uso adecuado de estos medios invita a que los estudiantes participen, llevándoles a proponer nuevas ideas y a discutir la de sus compañeros.

Toda esta serie de aspectos son de interés dentro de esta investigación ya que con el uso de los medios audiovisuales como el periódico, el vídeo y la radio se facilitará y mejorará la expresión oral y escrita en los alumnos del grado séptimo de básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal.

⁶ FERNANDEZ MUÑOZ, Ricardo. Influencias y utilización didáctica de los medios audiovisuales en el aula. <http://www.civila.com/universidades/formacmed.htm>.

5.2.5 Definición de video. El vídeo se puede concebir como: "medio de comunicación con unos elementos simbólicos determinados, que permiten la creación de mensajes por el usuario, cuya concepción técnica es la imagen electrónica configurada a partir de una serie de instrumentos tecnológicos, que poseen una versatilidad de usos mayoritariamente controlados por el usuario".⁷

5.2.5.1 Formas de utilizar el vídeo en la enseñanza. Sin lugar a dudas las características técnicas de la tecnología del vídeo y el conglomerado de medios que la forman, hacen que este medio pueda utilizarse de diversas maneras en la enseñanza. Se puede afirmar que pocos son los medios audiovisuales que se utilizan en la enseñanza que pueden ser empleados en tal diversidad de formas como el vídeo.

La consideración de medio didáctico del vídeo vendrá de contemplarse como un conjunto de instrumentos tecnológicos, a través de los cuales se almacena, elabora, media y presenta la información a los alumnos, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen sus sistemas simbólicos y sus interacciones con la estructura cognitiva del alumno. Todo ello inmerso dentro de un contexto escolar, respondiendo a un plan curricular determinado y con una pragmática

⁷ CABERO, J . Tecnología Educativa, Utilización Didáctica del Video. Barcelona, p.113.

concreta de uso⁸. A partir de un modelo de utilización didáctica, que plantea que los productos que se pueden alcanzar con el vídeo, dependen de la interacción de una serie de dimensiones: el alumno, el medio vídeo en sí, el uso concedido al medio y el contexto institucional donde va a ser utilizado, todo esto dentro de un espacio curricular concreto.

Se puede identificar una serie de funciones de utilización didáctica del vídeo tales como: transmisor de información, instrumento de conocimiento, evaluador del aprendizaje, medio de formación del profesorado, herramienta de investigación psicodidáctica, instrumento de comunicación y formación de actitudes del alumno.

Así el vídeo puede desempeñar cuatro funciones básicas en este contexto: didáctica, formación y perfeccionamiento del profesorado, recursos de expresión estética y de comunicación, e instrumento de investigación⁹. Nadal y Pérez (1991) sintetizan las funciones en las siguientes: presentar los temas en una primera toma de contacto, motivar por su diseño atractivo, transmitir información, permitir la visualización de formas estructuras y procesos, suscitar debate a través de su planteamiento, promover actividades, hacer recapitulaciones y repasos, y ser instrumentos de evaluación.

Cebrián Herreros las sintetiza en ocho: instrumento de producción y creatividad, instrumento de análisis de la realidad circundante para los usuarios, recurso para la investigación, experimentación y seguimiento de

⁸ Ibid. p114.

⁹ MARTINEZ, F (1991). “Configuración de los Videos Didácticos”, En Apuntes de Educación. Nuevas Tecnologías, p. 13 – 15.

procesos en los laboratorios y demás trabajos de tipo empírico, instrumento para la auto-observación en las aulas, para la difusión de la información, soporte de almacenamiento o banco de producciones audiovisuales, recurso para el análisis crítico de producciones audiovisuales y de la circulación de información, y el vídeo como medio de enseñanza al servicio de las disciplinas curriculares¹⁰. Y por último, la propuesta de Salinas que presenta tres funciones básicas: medio para la enseñanza; para la formación del profesorado; para la investigación y como contenido didáctico; encuadrando en la primera tres formas básicas de utilizarlo, como medio para la presentación de la materia por el profesor, medio para la educación audiovisual e instrumento para que los alumnos elaboren sus propios mensajes¹¹.

Es importante analizar las siguientes grandes funciones que el vídeo puede desempeñar para la educación en general y en el proceso de enseñanza-aprendizaje en particular:

- ❑ Transmisor de información.
- ❑ Instrumento motivador.
- ❑ Instrumento de conocimiento por los estudiantes.
- ❑ Evaluador de los conocimientos y habilidades alcanzadas por los estudiantes.
- ❑ Medio de formación y perfeccionamiento del profesorado en aspectos y estrategias didácticas y metodológicas.

¹⁰ CEBRIAN HERREROS, M (1987). “El Video Educativo”, En Sociedad Española de Pedagogía. p 74.

¹¹ SALINAS, J. (Diseño, Producción y Evaluación de Videos Didácticos.1992.

- ❑ Medio de formación y perfeccionamiento de los profesores en sus contenidos del área de conocimiento.
- ❑ Herramienta de investigación psicodidáctica.
- ❑ Herramienta para la investigación de procesos desarrollados en laboratorios.
- ❑ Instrumento de comunicación y alfabetización icónica de los estudiantes.

Cabe señalar que con estas funciones no se pretende agotar las posibilidades del vídeo en la enseñanza, sino más bien abrir unas perspectivas para la reflexión y el análisis.

Así, por ejemplo, puede utilizarse también como medio para formar y facilitar el desarrollo de actitudes sociales y sanitarias en los estudiantes, para su desarrollo sensorio motor, con una función meramente lúdica, o para la educación a distancia.

5.2.5.2 El vídeo como transmisor de información. Una de las funciones más tradicionales que desempeña el vídeo en la escuela, es la de transmitir los contenidos que los estudiantes deben aprender en su currículo, o en otros términos, el vídeo como instrumento que presenta la información a captar y aprender por los estudiantes, desempeñando funciones de elaboración del currículum.

Antes de abordar las posibilidades y peculiaridades que tiene el vídeo como transmisor de información es conveniente realizar una llamada de atención a las actitudes que se suelen tener hacia estos medios y que condicionarán el tipo de interacción cognoscitiva que se establezca con ellos. En esta línea diferentes estudios realizados tanto fuera (Beetnjes, 1989; (Salmón, 1983 y 1984; Cennamo, 1993) como en nuestro contexto (Cabero, 1989; Cabero y otros, 1993; Barbosa y Bartolomé, 1990) ponen de manifiesto que se tiende a percibir la televisión y el vídeo como un medio fácil para el aprendizaje y del cual se puede aprender con un mínimo gasto de esfuerzo cognitivo.

Estas aportaciones llevan a reclamar la necesidad de que se aplique a la hora de utilizar el vídeo, determinadas estrategias didácticas que repercutan en la modificación de las percepciones iniciales que los alumnos puedan tener del medio, para que cuando trabajen con él inviertan esfuerzos específicos que le lleven a capturar y trabajar mentalmente con la información, y romper la preconcepción que el simple visionado puede ser suficiente para la captura y comprensión de la información.

Dos aspectos básicos se pueden tratar en relación con las posibilidades que el vídeo pueda tener como instrumento de transmisor de información. El primero, se centra en analizar cómo pueden diseñarse de manera lo más eficaz posible, los vídeos para que puedan desempeñar mejor esta función, dicho en otros términos, qué características puede tener un vídeo didáctico y cuál puede ser la manera más útil de diseñarlo.

Y el segundo, dirigido a conocer de qué forma más eficaz se pueden utilizar los vídeos didácticos. Pero antes de adentrarnos en intentar dar una explicación a estos aspectos puede ser conveniente aclarar qué es lo que se pretende entender por vídeo didáctico, frente a otro tipo de vídeos como los de entretenimiento y divulgación de información.

Por vídeo didáctico se puede entender de acuerdo con (Cebrián, 1994), aquel "que esté diseñado, producido, experimentado y evaluado para ser insertado en un proceso concreto de enseñanza aprendizaje de forma creativa y dinámica". Es decir, aquellos cuyos contenidos sean propios de un currículum académico, que posea una estructura de organización de la información que facilite su comprensión y dominio y que se adapte en número de conceptos transmitidos, vocabulario utilizado y complejidad de la información a las características psicoevolutivas, culturales y educativas de sus receptores potenciales dentro de un plan curricular específico.

Abordando el primer aspecto señalado: ¿cómo se deben diseñar los vídeos didácticos?. Se debe asumir que no existe una respuesta única, ya que la dependerá del marco teórico que se adopte de referencia, y, además, hoy no se dispone de una amplitud de datos a partir de la investigación que permitan obtener resultados definitivos.

Sin embargo, algunos estudios han aportado pistas para su diseño (Cabero, 1989; Martínez, 1991; Vilches, 1993; Bravo, 1994; Cebrián de la Serna, 1994), como las que a continuación se señalan:

- ❑ La redundancia de la información, conseguida tanto por la presentación de la información fundamental por diferentes sistemas simbólicos, como por la simple repetición de la misma en diferentes partes del programa, es un elemento que facilita el recuerdo y la comprensión de la información.
- ❑ Aunque no existen estudios concluyentes que permitan contestar a la pregunta ¿cuál es el tiempo idóneo que debe durar un vídeo didáctico?, se debe tener presente una serie de aspectos como las características de los receptores, contenidos transmitidos, el diseño interno del mismo y el ritmo, entre otros.
- ❑ Aunque un vídeo didáctico transmisor de información, no es un vídeo de entretenimiento, no se debe olvidar a la hora de diseñarlo, los elementos simbólicos que posee, y las posibilidades narrativas de los lenguajes audiovisuales.
- ❑ La utilización de un breve resumen al final del vídeo con los aspectos más significativos comentados en el programa, son elementos significativos que ayudan al receptor a recordar la información fundamental.

- ❑ Los elementos simbólicos utilizados no deben dificultar la observación y comprensión de los fenómenos y objetos. Lo técnico debe supeditarse a lo didáctico.
- ❑ Los gráficos pueden ser un elemento que ayude a ilustrar los conceptos más importantes, así ayudan a redundar sobre los mismos y en consecuencia facilitan la comprensión y el seguimiento de la información.
- ❑ La dificultad de la información debe ser progresiva, evitando en todo momento saltos innecesarios, que dificulten la comprensión y el seguimiento del programa por los receptores, aspecto que sin lugar a dudas llevará a una desconexión del receptor con el programa. Esta progresión debe ser adecuada a las características psicoevolutivas de los receptores.
- ❑ La utilización de organizadores previos, es decir, de fragmentos de información que cumplan la función de ayudar a los receptores a relacionar la nueva información que se les presentará con la que ellos ya poseen en su estructura cognitiva, al principio de los programas puede ser importante para facilitar el aprendizaje significativo de los contenidos del programa. Por otra parte, los minutos iniciales son los más importantes para motivar a los receptores hacia el programa.

- Se deben combinar los relatos narrativos y enunciativos, con los de ficción y de realismo. No debe perderse el punto de vista que lo audiovisual posee una carga emocional que puede ser útil para el aprendizaje.
- Y por último, lo técnico debe estar supeditado a lo didáctico, pero ello no debe entenderse como que el programa no debe tener unos parámetros de calidad similares a otros tipos de emisiones.

En relación con la configuración de los vídeos didácticos, el profesor puede diferenciar dos grandes tipos de vídeos como transmisores de información: aquellos en los que el profesor debe utilizarlos tal cual han sido producidos y pensados por el realizador ("vídeos para uso íntegro y directo") y aquellos que el profesor puede adaptar a sus necesidades ("vídeos para adaptar por el usuario"). Los segundos, presentan una estructura que facilitaría que el profesor pueda construir su propio programa en función de sus necesidades.

Esta configuración parte por no ofrecerle al profesor una única versión del programa, sino más bien diversas partes del mismo para que él en función de sus necesidades y características de sus estudiantes, construya el programa definitivo "Cada uno de los bloques debe tener sentido en sí mismo y por su contenido y forma de expresión, debe ser susceptible de ser unido al siguiente que se seleccione" ¹².

¹²MARTÍNEZ, F. Configuración de los videos didácticos. Nuevas tecnologías. p.13-15.

5.2.5.3 El vídeo como instrumento motivador. La motivación ha sido siempre percibida como un factor de extremada importancia para que el aprendizaje no sólo se produzca, sino para que se produzca en una manera significativa y guiada en la línea planificada por el profesor. Tal es su significación que una de las pocas habilidades que todas las corrientes y escuelas pedagógicas admiten que deben poseer los profesionales de la enseñanza, es la de saber motivar a sus estudiantes hacia los contenidos y actividades que se realizarán.

Es precisamente este poder motivador para captar y mantener la atención de los receptores una de las ventajas que la mayoría de los autores le conceden a los medios audiovisuales, tanto a los tradicionales como a las denominadas "nuevas tecnologías de la información y comunicación". "Poder" que les es concedido a partir de las cargas emotivas y afectivas que se le suponen a la imagen en particular y a los medios audiovisuales en general, y el grado de semejanza con la realidad que suelen poseer.

A la televisión, se le conceden, excelentes y altas posibilidades para "motivar y mantener el interés" y "dirigir la atención de los estudiantes". La mayoría de los estudios que han analizado los usos a los que se destinan el vídeo por parte de los profesores (Escudero y otros, 1989; Salinas, 1992) llegan a la conclusión que uno de los más utilizados es para motivar a los estudiantes hacia los

contenidos y actividades que posteriormente van a desarrollarse en clase, o bien que deben afrontar de manera autónoma.

Frente al diseño utilizado en los otros transmisores de información, en este caso más que una secuenciación lineal y altamente estructurada, deben utilizarse planteamientos más abiertos y flexibles, que faciliten la elaboración de resultados finales y la formulación de interrogantes específicos por los estudiantes.

En su utilización se pueden distinguir una serie de fases: proyección privada por parte del profesor, presentación del vídeo a los alumnos, proyección del documento, actividades (debates en grupos, realización de dibujos y murales sobre el contenido del vídeo, comentarios de textos, dramatizaciones, segunda proyección si es necesaria y elaboración de conclusiones).

Por último, se debe hacer un llamado de atención respecto al efecto novedad del medio. Efecto que fue apuntado en su momento por (Clark, 1983), y que nos lleva a señalar que cuando se introduce cualquier nueva tecnología en el aula, tiende a capturar la atención tanto del alumno como del profesor, pero progresivamente éstos se vayan acostumbrando al medio, esta falsa eficacia disminuirá, y el medio tenderá a desempeñar su verdadero significado, pudiéndose perder estos valores motivacionales que inicialmente se le conceden, si no se aplican con sentido y estrategias didácticas.

5.2.5.4 El vídeo como instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes. Las características técnicas del vídeo, la facilidad con que se puede captar la información de la realidad y la inmediatez con que pueden ser observados los mensajes registrados, hacen que pueda ser un instrumento idóneo para que los alumnos lo utilicen en analizar el mundo que los rodea. En definitiva consiste en contemplar al medio de acuerdo con el planteamiento comunicativo formulado por (Cloutier,1975) como self-media, es decir, como un medio que facilita pasar de ser meros receptores de información, a emisores de mensajes.

La concepción del vídeo como instrumento de conocimiento vendrá de asumirlo como "un elemento de trabajo del grupo-clase; con esto se persigue que el alumno deje de ser sólo un receptor de códigos verbo icónicos para convertirse en emisor de mensajes didácticos. Por tanto, el vídeo se contempla aquí como medio de obtención de información mediante la grabación de experiencias, situaciones, conductas..." (Cabero y otros, 1985, 12). No se debe olvidar que desde la perspectiva crítica curricular, los medios adquieren un significado para el análisis, reflexión, crítica y transformación de las prácticas de enseñanza, convirtiéndose en elementos de pensamiento, cultura y análisis de la realidad contextual educativa, con un sentido fuertemente emancipatorio y rompiendo una concepción tradicional de la educación.

Por otro lado, Cabero (Cabero, 1991) apunta a que en el terreno educativo podrían distinguirse diferentes tipos de producciones audiovisuales: realizadas por el profesor y /o los alumnos, realizadas por los profesionales de los medios,

y producciones realizadas por instituciones educativas. En las primeras, se hallan varios tipos de posibilidades que podrían tener estas producciones: su carácter motivador, la fuerte contextualización de los medios producidos, la realización del trabajo desde una perspectiva colaborativa ya que se deben diferenciar y repartir roles específicos (guionista, cámara, locutor, guionista...), el aprendizaje sobre la tecnología y las posibilidades semiológicas de los propios medios, el desarrollo de destrezas escritas pues los alumnos se esfuerzan por concretar la información a las exigencias que demanda el medio y su concreción en un guión, mejora de la pronunciación, mejora del clima y ambiente de clase y se producen cambios en las relaciones profesor-alumno, y la adquisición y mejora de destrezas técnicas para el manejo de diferentes instrumentos técnicos.

Ahora bien, según (López-Arenas y Cabero, 1990) para que el vídeo realmente sea concebido como instrumento de conocimiento por parte de los alumnos, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ❑ La necesidad de una formación técnica y didáctica del profesorado para que sea capaz de diseñar estrategias para la utilización del vídeo como instrumento de conocimiento.
- ❑ La necesidad de una justificación metodológica previa por parte del profesor, a la implantación del medio en el aula.
- ❑ Para que el vídeo pueda utilizarse como instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes, es necesario partir de una metodología de indagación.

- Esta estrategia de utilización didáctica del vídeo consume bastante tiempo, y de ello debe ser consciente el profesor.
- Y produce una gran motivación por los alumnos.

Se debe tener conciencia que el valor educativo de esta forma de utilización del vídeo radica no en las calidades de los productos que sean capaces de realizar los alumnos, sino en los procesos que se sigan para elaborarlos: selección de contenidos, elaboración del guión, análisis de la realidad y adecuación a los sistemas simbólicos del medio.

Por último, no se debe olvidar, como ha sugerido (Marcelo, 1994, 25): "que para mejorar la calidad de la educación hay que modificar la cultura y las formas de trabajo, tanto de profesores, alumnos y directores, en el propio centro."

Desde esta perspectiva, no deben quedar dudas que la utilización del vídeo como instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes, se verá condicionada por el tipo de modelo organizativo del centro, algunos favorecerán no sólo la introducción del vídeo como instrumento didáctico-curricular, sino también en una amplitud de funciones, y otros, limitarán su presencia a la motivación y transmisión de información. (Duarte y Cabero, 1993).

5.2.5.5 El vídeo como medio de formación y perfeccionamiento del profesorado en aspectos y estrategias didácticas y metodológicas.

El vídeo debido a su instantaneidad para reproducir las imágenes grabadas ha sido, y es, uno de los instrumentos tradicionales utilizados en la formación y el perfeccionamiento del profesorado, independientemente del modelo y orientación conceptual que se utilice. Es más, en algunos modelos todo ha tendido a girar en torno a estrategias que se apoyaban en este medio. Su uso se ha visto incrementado por la facilidad de manejo y la portabilidad de los nuevos equipos que están apareciendo en el mercado, de manera que resulta más elemental producir materiales videográficos específicos.

Las formas de utilizarlo que se pueden distinguir en la formación y perfeccionamiento del profesorado, de acuerdo con una serie de autores de nuestro contexto (García Álvarez, 1987; Salinas, 1992; Marcelo, 1994; y Villar, 1986 y 1990), las podemos sintetizar en: microenseñanza, toma de decisiones, estudio de casos y la auto observación.

La microenseñanza, que algunas veces ha sido confundida con la simple retroacción en vídeo al profesor, nace aproximadamente hacia los años sesenta en la Universidad de Stanford y se consolida como técnica y estrategia de formación y perfeccionamiento hacia las décadas de los 70 y 80. El objetivo básico que se persigue con ella es que el profesor adquiera y perfeccione una serie de destrezas didácticas, mediante la ejecución de las mismas en clases reducidas, tanto en términos de tiempo, como de número de estudiantes, como de habilidades concretas a entrenar y perfeccionar por sesión de trabajo.

El vídeo ha sido utilizado en la microenseñanza, tanto en el paradigma de condicionamiento como en el de imitación (Villar, 1986). En este caso, el profesor ejecuta una clase que es grabada en vídeo y posteriormente con el visionado de la grabación y la posible ayuda de un supervisor, profesor experto, se refuerzan o autorefuerzan las conductas supuestamente deseables y se señalan las conductas negativas a suprimir. Por el contrario, en el segundo el profesor tras observar una clase grabada en vídeo, impartida por un profesor experto, debe tratar imitarla, imitación que es grabada en vídeo y posteriormente comparada con el modelo.

Como estrategia de formación y perfeccionamiento ha recibido una serie de críticas que deben ser asumidas por las personas que la pongan en práctica: su fundamentación conductista, su artificialidad y mecanicismo, el posible "miedo" del profesor a que sea registrada su ejecución y se comporten artificialmente, la concepción exclusivamente técnica que tiene de la enseñanza, y el no poder olvidar que la cámara de vídeo no es imparcial sino que recoge lo que la persona que la maneja quiere que registre.

Aún asumiendo estas críticas, posiblemente bien fundamentadas aunque también con un sentido excesivamente dogmático, no se puede olvidar el simple hecho que el profesor al observar sus ejecuciones puede resultar una actividad interesante y útil para su autoperfeccionamiento y consecución de una enseñanza reflexiva.

Desde posiciones cognitivas, donde se perciben a los profesores como profesionales racionales y reflexivos que actúan de modo determinado para alcanzar ciertas metas, y que toman y llevan a cabo decisiones en entornos complejos e inciertos como son los escolares. Desde esta perspectiva, la formación del profesorado ya no se contempla como la adquisición rutinaria de conocimientos y estrategias de enseñanza, sino más bien como el desarrollo de capacidades de procesamiento, diagnóstico, evaluación de procesos y reformulación de proyectos.

Aquí el vídeo puede ser un medio bastante útil ya que por medio de él se le pueden presentar a los profesores una serie de incidentes o acontecimientos críticos, bien reales o simulados, para que sobre ellos tengan que tomar una serie de decisiones. A partir de la observación del incidente crítico, el profesor, una vez haya analizado y comprendido el problema, debe adoptar diversas decisiones que puedan resolver el problema planteado, justificando las decisiones y evaluando su posible implicación en el aprendizaje.

Las estrategias del estudio de caso, pueden ser un vehículo significativo para la formación y el perfeccionamiento del profesorado.

Para que un documento pueda ser clasificado como estudio de caso, debe cumplir una serie de características: totalidad (deben reflejar todos los elementos que componen la realidad del caso), autenticidad (son situaciones reales sacadas de la vida), realidad y confidencialidad. Y pueden darse diferentes tipos, todos ellos posibles de ser tratados mediante la tecnología

vídeo: el caso como modelo a reproducir por el profesor, el caso como resolución de problemas reales a resolver por el profesor, y el enfoque de conocimiento y comprensión, que es el más reciente y el que hace más hincapié en el análisis del contenido que se plantea.

Por último, el vídeo puede jugar un papel importante, como indica (Salinas, 1992), para la autoobservación y heteroobservación por parte del profesor de su práctica docente para mejorar su desarrollo profesional. En cierta medida suponen las formas más simples, de utilizar el vídeo para la formación y el perfeccionamiento del profesorado, consisten simplemente en que el profesor observe su ejecución y analice y reflexione sobre su propio comportamiento (autoobservación), o que otro compañero o compañeros observe su ejecución y le comente las precisiones que considere oportunas para la mejora de su actuación (heteroobservación o "coaching").

5.2.5.6 El vídeo como herramienta de investigación psicodidáctica. Hace relativamente poco tiempo era difícil encontrar investigaciones que utilizaran este instrumento, en la actualidad pocas son las investigaciones psicodidácticas que no llegan a utilizarla como técnica de recolección de información, en una línea cuantitativa o cualitativa. El vídeo ha sido utilizado en la investigación didáctica en diferentes caminos: en la investigación proceso-producto como una fuente de datos de interacción profesor-alumno, en la investigación sobre los procesos cognitivos de toma de decisión de los

profesores, en estudios etnográficos, y en estudios de laboratorios en situaciones de interacción.

Para finalizar, una de las críticas que se le achaca a la utilización del video es que los actores pueden mostrar comportamientos no naturales y verse mediatizados por la cámara. Sin entrar en que existen procedimientos para que los actores no perciban la presencia de la cámara, la realidad es que cuando se utiliza este tipo de técnicas, los actores a la segunda o tercera sesión de grabación, se encuentran familiarizados con la presencia del medio y continúan con su comportamiento "natural".

Precisamente por estos comentarios, en algunos estudios las primeras grabaciones no son contempladas y sirven simplemente de entretenimiento. Y la segunda, que desgraciadamente se le presta menos atención y que creemos que tiene bastante importancia, pues no debemos olvidar que una imagen nunca es la realidad por mucho que posean un elevado grado de iconicidad, sino una transformación mediada de la misma, y como transformación ha sido realizada por alguien, con unos instrumentos técnicos que transforman la realidad, y con una finalidad específica. Debemos de ser conscientes por tanto que la cámara no registra la realidad del profesor, sino la realidad que quiere registrar el operador de la cámara.

5.6.5.7 El vídeo como instrumento de comunicación y alfabetización icónica de los estudiantes. Sin lugar a dudas cada día adquiere mayor trascendencia en nuestras escuelas, la formación de los estudiantes en el mundo de la imagen y de los medios de comunicación de masas. "Interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos

artísticos, científicos y técnicos, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en su uso", y "obtener y seleccionar información utilizando las fuentes de las que habitualmente se encuentran disponibles, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible".

Las razones que se ofrecen para justificar esta alfabetización icónica han sido diversas y se sintetizan en siete (Masterman, 1993, 16-17):

- ❑ El elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos en la sociedad contemporánea.
- ❑ La importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de toma de conciencia.
- ❑ El aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación por los medios.
- ❑ La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
- ❑ La creciente importancia de la comunicación e información visuales de todas las áreas.

- La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro.
- El vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

Esta educación debería estar dirigida por una serie de principios, que se pueden sintetizar en los siguientes:

- Estar dirigidas por el principio de la práctica: sémica, interpretativa y técnica. Aunque esto no debe entenderse como que la realización práctica sea suficiente.
- Debe iniciarse con un aprendizaje perceptivo, que persiga como objetivo el perfeccionamiento visual para la identificación de mayor número de objeto y el de acostumbrar al alumno a una recepción activa ante la información visual.
- Aprender los elementos básicos del lenguaje visual y audiovisual, tanto en imagen fija como en movimiento (tipos de planos, movimientos de cámara, ángulos, composición de la imagen, significación de los diferentes tipos de sonidos...)
- Una vez adquiridas las destrezas descriptivas y técnicas, debe desarrollarse otro tipo de destrezas, en concreto la interpretativa, con el objeto de que los alumnos sean capaces de identificar los mensajes encubiertos.

- Y que toda la actividad debe estar dirigida por el principio y la idea de que los medios son sistemas simbólicos y nunca la realidad misma y por lo tanto susceptibles de modificación y transformación consciente e inconsciente.

Para facilitar la consecución de estos principios y el aprendizaje sobre el mundo de la imagen y los medios de comunicación, el vídeo puede ser de gran ayuda, tanto por la posibilidad que tiene de presentar información para el aprendizaje e interpretación de determinados códigos y sistemas simbólicos, como para que el alumno construya sus propios mensajes, y en su construcción reflexionar sobre las posibilidades y significaciones que cada sistema simbólico posee, y las cargas expresivas y emotivas que connotan.

Con base en lo anterior, en la propuesta se plantea vincular el video como un medio que permita generar interés, motivación y aprendizaje, ya que puede convertirse en un instrumento excelente para que el alumno aprenda a formular preguntas, a analizar y a expresarse. Así como de facilitar la interacción entre el alumno – maestro y entre el alumno y los demás compañeros .

5.2.6 Definición de periódico. Es un medio de comunicación impreso, de carácter informativo o de opinión, que como espacio escritural, expone discursos y acontecimientos con particulares visiones de la realidad. Es una publicación editada con regularidad, en períodos de tiempos fijos y contiene

variedad de información: artículos especializados, publicidad, reportajes, caricaturas, etc.

El periódico es una herramienta muy eficaz para trabajar en el aula de clases, es actualizado y permite profundizar aspectos de temas tratados, mantiene a los alumnos motivados e interesados en la clase y fomenta el trabajo interdisciplinario entre las diferentes áreas del conocimiento.

5.2.6.1 El periódico como instrumento pedagógico. Es un instrumento pedagógico que ayuda a potenciar las facultades cognoscitivas, psicomotrices, volitivas y afectiva en los alumnos.

Además, se convierte en una valiosa herramienta pedagógica y en un material didáctico que permite vincular los diversos contenidos curriculares con los principios éticos que conducirán a los educandos a la práctica de la tolerancia, la solidaridad, la cooperación, el respeto por el otro y el reconocimiento de la paz, como condiciones indispensables para la convivencia, base del progreso y el desarrollo de la sociedad.

La utilización de los periódicos en el aula de clases como material didáctico y pedagógico en el proceso de enseñanza aprendizaje, ha permitido el enlace del conocimiento cotidiano con el conocimiento disciplinario. A través de la participación activa, el alumno desarrolla aptitudes y actitudes que le comprometen con su entorno, lo sensibiliza sobre su realidad y, posteriormente, lo socializa para beneficio común.

Por otra parte, contribuye al fortalecimiento de una identidad cultural de los alumnos a partir del conocimiento de su propia realidad, así como el reconocimiento y vivencia de valores, el estudiante encuentra en el periódico un espacio apto para fomentar y proyectar una imagen positiva y crítica frente a los hechos.

5.2.6.2 La realización del periódico en el aula de clase. La realización del periódico en el aula de clase mejora significativamente los aspectos formales de los alumnos, convirtiéndose en un promotor de la libre expresión, del debate cívico, de la formación de opinión y del pluralismo ideológico, y convierte la clase en un generador de ideas y acciones para todos aquellos que tengan como meta formar ciudadanos de bien.

5.2.6.3 El periódico escolar. Elaborar un periódico no es fácil, requiere de compromiso, olfato periodístico y mística:

- ❑ Los artículos deben ser de interés general: la idea es que la información que salga publicada atraiga la atención de padres, docentes, alumnos, egresados y personal que labora en el colegio.
- ❑ La información debe ser variada: las notas de opinión no deben ser las únicas; reportajes y crónicas que además de temas académicos también traten de asuntos deportivos, económicos, coyunturales, etc.

- ❑ Los cabezotes de las secciones pueden tener nombre diferentes a los tradicionales.
- ❑ El lenguaje y el vocabulario deben ser simples: eso no significa que las palabras sean vulgares, sino que deben ser claras, concisas y adecuadas.
- ❑ Trabajar por comités: para no duplicar esfuerzos y aprovechar las diferentes habilidades es conveniente dividir las tareas en diferentes grupos. De esta manera habría comités de: publicidad, redacción, diseño, entre otros.
- ❑ Trabajar con tiempo: para evitar los incumplimientos de última hora lo mejor es que las personas a cargo de la elaboración del periódico estén basadas en un cronograma. Así tendrán fecha para: elección de los temas, búsqueda de la información, redacción de artículos, venta de pautas publicitarias, diseño, revisión e impresión.
- ❑ Tener los ojos y los oídos bien abiertos: las buenas historias están en todas partes. Por ello es importante estar atento a todo lo que sucede dentro y fuera del colegio. Incluso las noticias nacionales pueden tener un desarrollo en el periódico.

5.2.6.1 El periódico como objeto de conocimiento. El periódico es para muchos un objeto cotidiano y casi invisible, del que se sirven automáticamente. Para los niños es un material de exploración ambigua y pluridimensional, experiencia y simbolización. Jugar con las cosas para conocerlas.

Descubrir el periódico, su forma, materia prima de sus observaciones y emociones, le sirve para descubrir vocabularios, indicios del mundo, historia, lugares de origen y producción. Lo mira y sus ojos se llenan de imágenes, poco a poco abre camino a las palabras y expresiones.

5.2.7 ¿Qué es la radio? La radio es una actividad de interés público. En teoría la radio difusión es una forma de las telecomunicaciones, (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).

Ahora bien, el campo electromagnético que hace posible la radio está formado por campos eléctricos y magnéticos; su energía pasa alternativamente del campo eléctrico al magnético y, viceversa, desde el punto emisor al receptor. Cuando las ondas sonoras llegan a un micrófono, son transformadas por este en impulsos eléctricos de audio corriente (audio señales); los impulsos pasan luego al transmisor para su conversión en ondas de radio (ondas hertziana), que se difunde por la atmósfera en forma de radio frecuencia.

Los elementos esenciales de un sistema de radio son la transmisión, modulación, recepción y demodulación. La función de un transmisor es generar corriente de alta potencia y suministrarla a la antena encargada de radiar; la modulación de estas vibraciones de alta frecuencia antes de su difusión por la antena, la recepción de las vibraciones por conducto de un receptor de radio después de su captación por la antena y su demodulación. En el momento de la recepción de las ondas moduladas, un receptor de radio sintonizado a la anchura de la banda empleada por el transmisor tiene la función de transformarlas en señales audibles (música, voces o efectos).

5.2.7.1 Géneros informativos radiofónicos. Básicamente los géneros informativos comprenden la nota informativa, el flash, la entrevista en sus versiones de noticia, de opinión y de semblanza o personalidad; el reportaje en sus diversos enfoques, la crónica o reporte y la encuesta.

La información cumple con su función divulgadora, a tiempo que añade a su compromiso cotidiano el de convertirse en generador permanente de opinión. Establecer un equipo humano que responda a este interesante y difícil quehacer, obliga a la capacitación y adiestramiento de un personal que, tiempo atrás, se constituía mediante la práctica empírica.

La vida diaria de la comunidad es noticia. Todo lo que ocurre en el entorno cotidiano es el reloj que marca la hora de la vida social. La noticia radiofónica

fugaz, instantánea, volátil, pasajera, se mueve en la dimensión del tiempo y del espacio; se conjunta pasado con presente y se eslabona presente con futuro en el vivo testimonio del análisis mejor documentada. Las emisiones habladas se caracterizan por su brevedad y concisión expresiva. El poder de la noticia se ha adueñado del aire. En su largo recorrido, la palabra no encuentra fronteras.

La nota informativa: la nota informativa radiofónica es el género más sencillo. Sencillo no significa fácil. Es la exposición simple de la noticia, de manera clara, objetiva y directa. Es la noticia que presenta el hecho tal y como sucedió. Por una tradición que viene del periodismo impreso no admite juicios del redactor. No califica si es justo o injusto, bueno o malo, conveniente o inconveniente. La nota informativa radiofónica se centra en la información misma. Por lo regular la nota es un texto noticiosos de última hora que debe ser traducido del lenguaje periodístico destinado muchas veces a la prensa escrita y desde las agencias de noticias, al lenguajes de la radio.

El noticiario: el noticiario o noticiero adopta una gran variedad de estilos y de formas que dependen de las políticas de cada estación, de la sensibilidad de los directores de noticias y principalmente de la capacidad de trabajo y talento de los reporteros. El informativo es labor de equipo.

La entrevista: la entrevista es una de las principales formas de obtener información periodística para todas las modalidades del género informativo.

Tiene el propósito de obtener información para convertirla en noticia. Supone que el reportero busca los hechos de interés público de fuentes que tienen una representación

digna de créditos para darlos a conocer. Su duración es variable de 3 a 5 minutos según su importancia. Su temática puede ser muy rica y tan extensa como lo permita la imaginación del reportero. La constituyen una serie de preguntas relativas a temas ligeros que contribuyen a enriquecer un noticiario.

El reportaje: el reportaje, modalidad tan ausente de la radio informativa es, por su esencia, un instrumento de expresión que conviene retomar en la perspectiva de una radio informativa total. El reportaje va más allá de la descripción de los acontecimientos con sobrada simplicidad, y surge con naturalidad en el reportero la inquietud de profundizar en el análisis y en la investigación.

Crónica: la crónica radiofónica corresponde a dos tipos específicos de formatos del género informativo. El primero, lo constituye la descripción en vivo de los comentaristas o cronistas deportivos en el momento de transmitir un partido de fútbol, una carrera automovilística, etc. La otra dimensión es la crónica de noticia o reporte informativo, se formula con la participación de un reportero, comentarista o corresponsal especializado desde el lugar de los hechos, pero se relata de manera diferida.

La encuesta: la encuesta se ha definido como la recopilación de testimonios orales o escritos provocados y / o dirigidos, con el fin de averiguar hechos, opiniones y actitudes. En la encuesta las selecciones y la crítica de los datos y sus fuentes deben sujetarse al rigor que las caracteriza.

El empleo de la encuesta en la radio se justifica como un elemento que dinamiza de manera parcial lo que la sociedad piensa en un momento dado acerca de un hecho.

5.2.7.2 La radio en la escuela. La radiodifusión es un proceso que comienza con el acto de audición que se produce en el cerebro del preceptor y que se desarrolla con el apoyo de la vista y otros órganos sensoriales. La autonomía de la radio se cifra en las posibilidades comunicativas a partir del emisor pero no del preceptor. Este emplea una multiplicidad de referencias que le permiten hacer de la radio el medio más rico en escenarios naturales, y por lo tanto, el medio que permite el ejercicio más absoluto de la libertad de imaginar esos escenarios.

Si imaginar es ver, la radio se ha beneficiado por su cualidad de ser una forma de manifestación del arte de la expresión oral. Si se va a reconocer en toda plenitud la facultad de imaginar se ha llegado ante un gran acontecimiento para este medio que ha potenciado la facultad de expresión creativa de un arte aún más noble: el de generar por medio de la expresión oral, un mundo imaginal, autónomo, indivisible y único en cada ser humano.

Dados los beneficios que genera el medio, el uso de la radio en las escuelas sirve como instrumento para la comunicación y para la educación. fomentando un ambiente donde se desarrollen las capacidades de lectura, escritura y habla en los alumnos. Estos utilizan los medios para expresar y recrear para tomar una posición crítica ante los hechos actuales, codifica y expresa sus propias respuestas a los problemas .

La Radio en la escuela permite materializar acciones que facilitan conjugar necesidades educativas y de comunicación en escenarios sociales particulares.

5.2.7.3 Fines de la radio en la escuela. Los fines de la radio en la escuela están orientados al conocimiento y al acercamiento de los alumnos a los medios de comunicación cuyo vehículo para la expresión habitual y cotidiana, integra de manera activa y concreta, los distintos temas abordados en las aulas.

La radio como herramienta permite la difusión del conocimiento que se produce en la escuela, mediante la utilización de tecnología moderna creando un espacio laboral diferente. Promueve la elaboración de proyectos educativos institucionales innovadores. Logra incrementar el rendimiento escolar de los alumnos y facilitar el aprendizaje de los contenidos de las distintas áreas curriculares.

La inserción de este medio en la escuela ha sido un elemento revitalizador de prácticas democratizadoras, debido a que genera intercambio de opiniones y discusiones, todas orientadas a la búsqueda de consenso.

La comunidad ha cimentado un lugar de encuentro, en el cual se recuperan e integran costumbres y tradiciones y se revalorizan elementos propios de la cultura local.

La radio permite la integración cultural de las comunidades y se constituye desde su realidad social en generador de nuevas prácticas con la participación activa de la comunidad escolar y local, a través de padres, ex alumnos y entidades intermedias.

Es destacable la labor de todos y cada uno de los alumnos, que avalados por el docente responsable encuentran en la radio una herramienta propicia para difundir conocimientos, usar tecnología moderna, crear un espacio laboral e incrementar la motivación del aprendizaje escolar con innovaciones redituables socialmente.

La radio se constituye como un espacio reproductor y productor de la diversidad cultural de cada localidad y como constructor de la identidad local.

5.2.8 La expresión oral. La comunicación humana se basa fundamentalmente en dos actividades: hablar y escuchar; actividades que constituyen la forma de interacción más frecuente entre nuestros semejantes.

La forma más completa de expresar la integración de un individuo a su comunidad es la conversación.

La conversación es un intercambio de ideas a través del contraste de criterios y opiniones diversas. Las palabras en la comunicación oral adquieren sentido de acuerdo con el contexto social en el cual se desarrolla la conversación.

Así el significado de una expresión cualquiera dependerá no sólo de las palabras utilizadas sino del status de los interlocutores, el lugar donde se lleva a cabo la conversación y el conjunto de gestos, posturas y movimientos corporales realizados por los hablantes; aún los períodos de silencio con que se matiza a veces la charla, complementan su significado.

La comunicación oral además de ser la forma más común de interrelación humana, es un instrumento a través del cual el emisor identifica a su receptor y se identifica a sí mismo ante aquel como líder, como interlocutor (en el mismo nivel) o como subordinado. Pero este reconocimiento mutuo no depende sólo de las palabras que se empleen sino del sitio en que se lleve a cabo el acto comunicativo y la expresión corporal de los individuos que intervienen en él.

5.2.8.1 Formas de comunicación oral

El dialogo: Es un proceso de intercambio de información, a través de la comunicación oral, es una relación cara a cara, entre dos personas.

Aunque cada uno de los hablantes puede tener propósitos personales al iniciar un diálogo y éstos pueden ser tan numerosos y disímiles como nadie podría imaginarse, se puede sin embargo, agrupar éstos de acuerdo con la necesidad que mueve a su realización. Así puede haber diálogo para:

- ❑ Informar a difundir noticias, conceptos, hechos, datos, etc.
- ❑ Resolver problemas o tomar decisiones.
- ❑ Proponer puntos de vista o imitar un patrón de conducta.

Las condiciones para un diálogo exitoso son:

- ❑ **La persuasión:** Cuando entablamos una conversación con alguien, buscamos influir, persuadir, convencer. De la misma manera, esperamos que el interlocutor acceda a nuestras pretensiones y cuando no lo logramos nos queda la sensación amarga de haber fracasado. El diálogo ideal implica de un lado habilidades del emisor para persuadir y del otro disposición del receptor para dejarse convencer, para experimentar un cambio de conducta, como resultado del diálogo.
- ❑ **El código:** aunque los hablantes tenga muchas cosas que decirse, aunque compartan los mismos intereses o la misma profesión, sino comparten el mismo código, el diálogo entre ellos será poco menos que imposible. El código es un sistema organizados de signos y desde ese punto de vista, el español, el ingles, el lenguaje de los sordo mudos,

entre otros, son códigos que posibilitan la comunicación entre las personas.

Cuando entre los interlocutores existe un código común, el diálogo surge fluido, fácil, comprensible y agradable para ellos.

- **Repertorio:** Los sistemas de valores, las suposiciones básicas, los ejes temáticos sobre los cuales descansa el diálogo deben ser compartidos por los hablantes. De otra manera, cualquier intento por realizar una charla podrá fracasar en la mala interpretación de los términos que se utilicen.

Tanto la diferencia de códigos como la disparidad de repertorios, se constituye en ruidos semánticos del proceso comunicativo. Afectan el mensaje y por consiguiente pueden cambiar el curso de la comunicación.

- **La libertad de expresión:** El participante en un diálogo tiende a reconocer primero el terreno, o sea, la capacidad de aceptación y respeto entre él y el interlocutor. Si la aptitud es abierta y comprensiva por parte del receptor, el emisor se sentirá con más libertad para expresarse, sin temor a ser rechazado o menospreciado. Ambos participantes deberán proveer el esfuerzo necesario para fomentar un clima de confianza y seguridad.

El informe oral: Es una disertación destinada a presentar en forma clara y pormenorizada los datos, las actividades o los hechos en torno a alguna cuestión, con la finalidad de sacar conclusiones o tomar decisiones.

El objetivo de quien realiza un informe es proporcionar los elementos de juicios para que los oyentes comprendan suficientemente un problema, de forma que acepten las conclusiones propuestas o decidan con éxito, con base en las proposiciones del ponente.

El informe debe constar de las siguientes partes:

- ❑ Introducción, que debe ser breve y precisa para despertar el interés
- ❑ Exposición ordenada de los hechos apoyada en datos y ejemplos
- ❑ Conclusiones o propuestas que se deban poner en consideración.

La conferencia: Es una disertación sobre una materia que causa interés en el auditorio. Se caracteriza por la unilateralidad de la comunicación ya que el receptor permanece pasivo y en silencio intentando aumentar sus conocimientos sobre el área del saber sobre la que se esta tratando. Solo al final el auditorio podrá interrogar al conferencista para aclarar dudas pero nunca para exponer sus propios puntos de vista.

Al iniciar la conferencia el expositor debe suscitar el interés del auditorio, despertando su curiosidad y relacionando la temática con los intereses particulares de los presentes.

Al final de la conferencia no se debe limitar a unas amables palabras de despedidas sino que deben incluir alguna exhortación para que se ponga en práctica las conclusiones de lo expuesto.

Mesa redonda: Un grupo de expertos sostienen opiniones diversas sobre un mismo tema y la exponen sucesivamente ante un auditorio. Los participantes deben tener amplios conocimientos sobre el tema, aunque sus puntos de vistas sean divergentes.

El simposio: Se denomina simposio a un grupo de charla, discursos o exposiciones verbales presentados por varios individuos sobre las diversas fases de un solo tema. El tiempo y el tema lo controla, a menudo, el moderador. Si el método es empleado correctamente, las charlas deberán limitarse a no más de 20 minutos y el tiempo total del simposio no deberá exceder de una hora.

El foro: Es una exposición se un tema determinado, que lo realizan cuatro exponentes generalmente: un mantenedor y tres ponentes. Se trata de un tema generalmente dividido en tres subtemas. Es, pues, una exposición en grupo.

5.2.8.2 Psicología de la expresión oral. Muchas veces aunque se denominen todas las teorías de la técnica expresiva, no alcanzamos el objetivo de entender y hacernos entender y de interpretar con precisión la significación de las palabras y oraciones emitidas en la conversación cotidiana o específica que demanda el rol de las diferentes formas de expresión social. Así se tengan las cualidades en principio suficientes para expresarse muy bien mediante la palabra hablada se puede dar el fenómeno de la incomprensión, porque no bastan las cualidades, sino la ejercitación en donde confluyan todos los elementos, aspectos y factores técnicos y humanos para penetrar en los vericuetos intrínsecos y extrínsecos de la palabra y del espíritu que mueve al ser humano a la interpretación del mundo, del otro y de sí mismo.

Quien se capacita y ejercita en la expresión oral, posee una gran brillantez, recursos abundantes para poder hablar con soltura y precisión haciéndose entender de los demás. Quien habla, al tener segundas intenciones y prefiere mantenerlas ocultas debe hacer un esfuerzo extraordinario para que no afloren de manera inconsciente y se vea traicionado por sus propios pensamientos; quien actúa de esa manera, sin duda, la productividad expresiva decrece

porque su potencial significativo pasa a un terreno no siempre legítimo. La intención es la de quedar bien y dejar buena impresión porque esta pendiente de sí mismo aunque la expresión quede desvinculada del objetivo que interesa.

La expresión oral debe ser una abertura espontánea al otro, una expresión adecuada de sí para que todo cuanto sea pensado y expresado tenga correlación con la verdad.

Estimación y afecto que produce la expresión de los hablantes se nota en el tono , timbre, gestos, sentimientos, gustos y disgustos que juegan papel importante en la información significativa y representativa de quien produce o dice algo al otro.

5.2.9 Expresión escrita. Expresarse mediante la palabra escrita es valerse de este tipo de lenguaje para revelar lo que piensa o lo que siente. Una expresión correcta es aquella que utiliza las palabras de tal modo que las convierte en instrumentos del propio pensar y del propio sentir.

Una comunicación buena es una comunicación efectiva, esto es, aquella que logra plenamente el objetivo propuesto, que puede ser informar, exponer,

persuadir, describir, promover, criticar o manifestar otros propósitos anímicos del hombre en su vida cotidiana. Una buena comunicación quedará establecida cuando el receptor o destinatario halla comprendido nuestro mensaje y logremos de él la respuesta correspondiente. Quiere decir, que toda comunicación escrita debe reunir las siguientes cualidades:

- ❑ **Claridad.** Una comunicación clara es aquella que no deja lugar a dudas con respecto a su significado. Claridad quiere decir también pensamiento limpio, que no da lugar a equívocos o mal entendidos. Esta claridad es en gran parte el resultado de usar las palabras con propiedad y de emplear la sintaxis correcta siguiendo el orden lógico de nuestro pensamiento al escribir. Una comunicación clara es la que penetra en la mente del receptor.
- ❑ **Concisa.** Una comunicación concisa es la que emplea el menor número posible de palabras para expresar los conceptos. En una comunicación concisa no hay lugar para lo superfluo, para verborrea. Esta ha sido eliminado y solo quedan ideas densas, esto es ,líneas, palabras o frases llenas de sentido
- ❑ **Sencillez y naturalidad.** Una comunicación con estas cualidades utiliza palabras y frases de fácil comprensión.
- ❑ **Totalidad.** Una buena comunicación jamás deja al destinatario la impresión de que el mensaje es incompleto. La comunicación debe incluir todas las ideas esenciales referentes con el tema.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la aplicación de esta propuesta se hará uso de la investigación descriptiva, la cual permite sobre hechos reales analizar e interpretar la naturaleza del problema motivo de estudio, y conocer el grado de desarrollo de la expresión oral y escrita en los alumnos de grado séptimo básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal. Además nos permite conocer los recursos con que cuentan y de qué forma influye en el aprendizaje de los educandos.

Este tipo de investigación no se limitó a la recolección y tabulación de la información sino que implicó la organización, análisis e interpretación de los datos para poder comprender las necesidades del estudiante, prever lo que se requería y planear como alcanzarlo.

Las actividades y talleres que contiene la propuesta son producto de la reflexión de la situación que se vive en esta Institución como en muchas otras. Las actividades que se pueden realizar utilizando los medios audiovisuales

ayudan a que el alumno descubra y experimente el placer por la lectura, escritura y expresión oral.

6.2 UNIDAD DE ANÁLISIS

Programa de Español y Literatura en el grado Séptimo de Básica Secundaria en la Institución Educativa San José de Carrizal del municipio de San Carlos - Córdoba –

6.2.1 Universo: grado 7º, cursos 7-1 y 7-2 de la Institución Educativa San José de Carrizal.

6.2.2 Tamaño de la muestra

Se tomará como muestra para la presente investigación un grupo intacto de 30 estudiantes, teniendo en cuenta que este grupo posee características relevantes que lo hacen idóneo para participar en el proceso investigativo.

6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

6.3.1 Fuentes de Información Primaria

El grupo investigador adquirirá información primaria de la población objeto de estudio constituida por los alumnos del grado séptimo de básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal. A demás de los estudiantes se contara con la información de los docentes del área de Español y Literatura y las directivas de la institución.

6.3.2 Fuentes de Información Secundaria

Como fuente de información secundaria se utilizará:

- ❑ El Reglamento Pedagógico del la Institución para estudiantes, docente y grupo administrativo.
- ❑ El PEI de la Institución que expresa la forma en que se alcanzan los fines de la educación definidos por la Ley 115 de 1.994.
- ❑ El Plan de estudio del área de Español y Literatura.

- ❑ Recursos docentes y didácticos empleados en el área de Español y Literatura.
- ❑ La Ley General de Educación.
- ❑ Libros, revistas, textos de estudios y consultas.

6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se empleó la entrevista, el cuestionario y la observación directa como mecanismos para la recolección y documentación de la información necesaria para que caracterizar la muestra de esta investigación en su etapa diagnóstica preliminar.

Se realizó una entrevista de cinco preguntas abiertas y dirigidas, a los docentes de la Institución. Esta entrevista permitió obtener información sobre la dinámica de funcionamiento del área de Español a fin de analizar su articulación con los objetivos del proyecto.

Se realizó un cuestionario dirigido a los alumnos, el cual estuvo basado en preguntas de escogencia múltiple, con el fin de obtener información sobre las características de los alumnos del grado séptimo de básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal. Consistió en un conjunto de ocho preguntas de escogencia múltiple que se aplicó a 30 alumnos sujetos de investigación.

6.5 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información que se obtuvo en el cuestionario aplicado a los alumnos fue organizada con base en dos criterios fundamentales: Información personal e información académica.

Las primeras cuatro preguntas permitieron obtener información para caracterizar la muestra y conseguir elementos comunes de valoración social, cultural, económico y geográfico de los alumnos sujetos de investigación. La segunda parte del cuestionario indagó sobre aspectos de carácter académico haciendo referencia a los gustos y herramientas didácticas utilizadas en el proceso de aprendizaje.

6.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Realizado el trabajo de campo, por medio de entrevistas, observaciones, diálogos con los directivos y encuestas; procesada la información, se mencionará a continuación los hallazgos más relevante identificados.

Mediante el cuestionario aplicado a los alumnos se pudo obtener información sobre los rasgos característicos de estos, analizar su percepción en cuanto al área de Español y Literatura y los materiales didáctico utilizados.

6.6.1 Las clases de español y literatura. Los alumnos en su mayoría expresaron gran satisfacción por la forma como se desarrollan las clases de español y literatura.

Como se puede observar en la figura 1. a la pregunta ¿cómo te parece las clases de Español y Literatura? De 60 niños encuestados 35 respondieron que interesantes, es decir encuentran productivos los contenidos desarrollados con su vida diaria.

A pesar que la mayoría (95%) considera que el profesor explica claramente sus clases, se notó que los alumnos no participan activamente y cuando lo hacen

casi siempre son los mismos. A esto se suma que el docente no se preocupa de implementar estrategias que motiven a los alumnos a participar más activamente de sus clase. Quizás por esto el 10% considera que las clases a pesar de ser interesantes y enriquecedoras no son divertidas.

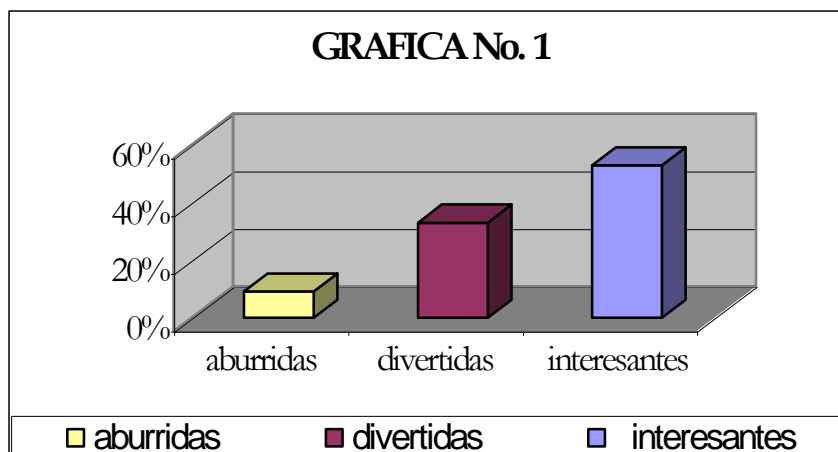


Figura 1. Opinión sobre las Clases de Español y Literatura.

6.6.2 Materiales utilizados en las clases de español y literatura. Para el desarrollo de las clase de español el docente cuenta con los elementos descritos en la siguiente cuadro 1.

Analizando el cuadro No. 1 y las observaciones realizadas, se puede concluir que el colegio en su mayoría no cuenta con materiales didácticos que faciliten el proceso enseñanza- aprendizaje. De acuerdo a la encuesta realizadas a los estudiantes se encontró que los libros, son el material más utilizado en la clase seguido de el periódico y menor proporción los casetes de audio y el video.

(ver figura No. 2)

Cuadro 1. Materiales utilizados en las clases de Español y Literatura

CANTIDAD	MATERIALES	DETALLE
5 4	Textos <ul style="list-style-type: none"> □ Español Sin Fronteras 7º □ Dinámico 7º 	<ul style="list-style-type: none"> □ Actualizados □ Presentación en mal estado □ Ilustrativos □ Con actividades evaluadoras
	Periódicos El Meridiano de Córdoba	Maneja: <ul style="list-style-type: none"> □ Información cultural □ Técnicas de redacción □ Géneros informativos
	Videos	
1 1	Videocassetera VHS Betamax	<ul style="list-style-type: none"> □ Sharp VC-A 5 82 □ Sin control remoto viejo
1	Televisor 29"	<ul style="list-style-type: none"> □ Antiguo □ sin control remoto □ acceso restringido
1	Equipo de sonido	<ul style="list-style-type: none"> □ Con dos casseteras □ Sin unidad de CD □ Con micrófono

Fuente. Observación de Materiales por el grupo investigador.

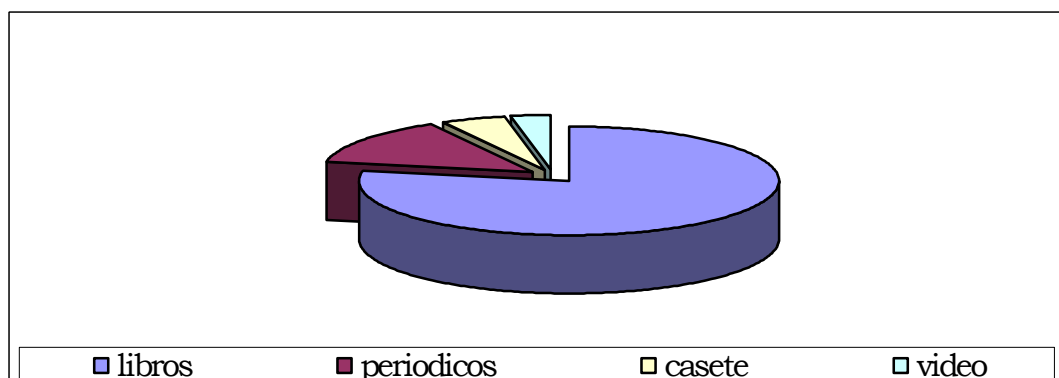


Figura2. Materiales utilizados en las clases de Español y Literatura

6.6.3 Metodología empleada por el docente

Las observaciones en las clases y las entrevistas realizadas a los docentes de séptimo grado de básica secundaria, muestran que estos desarrollan su clase como se expone a continuación.

Cuadro No. 2. Metodología utilizadas en las clases de Español y literatura

PROCESOS SEGUIDOS	
PROFESOR 1	PROFESOR 2
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Entrega el material a estudiar. ❑ Explica el tema utilizando el material entregado 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Motiva al grupo ❑ Hace una introducción por medio de preguntas

<input type="checkbox"/> Desarrolla la clase con participación de los alumnos	<input type="checkbox"/> Desarrolla la clase <input type="checkbox"/> Utilizas ejemplos de libros o periódicos <input type="checkbox"/> Realiza preguntas <input type="checkbox"/> Profundiza el tema.
---	---

Fuente: Observación de clases y entrevistas a docentes

Como se nota en el cuadro No 2 los docentes desarrollan las clases con pocas innovaciones y ausencia de los medios audiovisuales. Metodológicamente desarrollan las clases siguiendo la pedagogía tradicional y muchas veces no se tiene en cuenta los conocimientos previos que el alumno posee.

En cuanto a la evaluación, mediante la observación de las clases se notó que los profesores algunas veces evalúan las clases al finalizarlas, esto debido a la metodología empleada y al poco uso de las nuevas ayudas didácticas que permiten ver el aprendizaje como un proceso divertido.

La opinión de los niños se centró en que se deberían usar con mas constancia los medios audiovisuales para despertar mayor interés y motivación, ya que estos se adhieren a los gustos personales de ellos.

7. LINEA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al objetivo de esta propuesta metodológica, la cual trata sobre el uso de los medios audiovisuales (periódico, programa de radio y video) para mejorar la expresión oral y escrita en el área de español y literatura en instituciones con escasos recursos tecnológicos y económicos, la línea de investigación con la cual se identifica nuestra propuesta de acuerdo a las planteadas por el programa de Licenciatura en Informática Educativa y Medios Audiovisuales es: “estudio del impacto de las tecnologías de la información y comunicación en educación”.

8. PROPUESTA

8.1 PRESENTACIÓN

La presente propuesta surge como respuesta a la necesidad de involucrar los medios audiovisuales e informáticos en las instituciones con pocos recursos tecnológicos y económicos.

Los avances tecnológicos en los medios han permitido que se involucren de manera directa y permanente en las escuelas, las nuevas tecnologías, como son llamadas en el contexto educacional, proporcionan un aumento en las posibilidades de información, incrementan la motivación y el interés en los alumnos, enriquecen el currículo y sirven como puente para que la escuela se mantenga informada acerca del diario acontecer .

Sin embargo uno de los problemas con lo que nos enfrentamos al pretender vincular los medios en las instituciones educativas, es la limitada capacitación que posee el docente para su utilización didáctica, sin mencionar la dificultad de apropiación de estos medios por parte de los colegios.

Aún a sabiendas de los múltiples obstáculos para la adquisición, el manejo y la capacitación para el uso de estos medios en las escuelas, no podemos negar la importancia de incorporar los medios de comunicación en la educación, ya que, precisamente, la ventaja de éstos radica en que se han constituido en la primera fuente de información acerca de qué acontece en nuestro alrededor. De allí que es tan importante aceptar y cambiar la convicción de que la escuela es la única opción para apropiarnos del conocimiento. Empezar a manejar la idea que para lograr una educación integral tal como lo propone la Ley General de la Educación es necesario involucrar las nuevas tecnologías en pro de la educación. Generando así metodologías bien estructuradas donde la tecnología desarrolle un novedoso ambiente de aprendizaje.

En relación con lo anterior nace esta propuesta, encaminada en aprovechar los múltiples beneficios de los medios para fomentar y desarrollar habilidades comunicativas que contribuyan a mejorar la expresión oral y escrita de los alumnos del grado 7 de básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal.

8.2 JUSTIFICACIÓN

Colombia es un país rico en variedad cultural, Córdoba no es ajeno a esta riqueza, posee diversas manifestaciones que obligan a impulsirlas, conocerlas y defenderlas ante la posibilidad de su olvido. Es allí donde los centros educativos concientes de preservar estos valores deberán implementar mecanismos para defender y difundir mediante el desarrollo de la expresión oral y escrita las diferentes manifestaciones de cultura, folclor y costumbres que permitan mantener en nuestro pueblos nuestra propia identidad.

Es así como se hace necesario vincular y aprovechar los beneficios que nos ofrecen las nuevas tecnologías con el fin de apreciar con mayor realismo nuestro entorno, dar a conocer mediante la utilización de elementos innovadores nuestra costumbre y brindar solución a la carencia de material didáctico que permitan la apropiación y motiven el interés de los alumnos en desarrollar la expresión oral y escrita.

Por ende la importancia de esta propuesta radica en proporcionar una estrategia metodológica que permita vincular los medios audiovisuales en el mejoramiento de la expresión oral y escrita de los alumnos de séptimo grado de la Institución Educativa San José de Carrizal contribuyendo a mejorar el proceso de adquisición de conocimiento y brindando un modelo innovador ,

dinámico y fácil de usar en esta escuela donde los recursos tecnológicos y económicos son escasos.

8.3 OBJETIVOS

8.3.1. OBJETIVO GENERAL

- ❑ Diseñar una estrategia metodológica basada en el uso de los medios audiovisuales que permitan desarrollar y fomentar la expresión oral y escrita en los estudiante del grado séptimo de la Institución Educativa San José de Carrizal.

8.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❑ Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje mediante el uso de los medios audiovisuales.
- ❑ Despertar en los alumnos por medio la utilización de los medios audiovisuales, motivación e interés por manejar, criticar y desarrollar contenidos y conocimientos.

- Vincular al docente de la Institución Educativa San José de Carrizal para que por medio de la utilización de los medios audiovisuales desarrollen ambiente de aprendizajes innovadores y motivadores.

8.4. POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada con el desarrollo de esta propuesta sobre el uso de los medios audiovisuales e informáticos como herramienta para mejorar la expresión oral y escrita, corresponde a los alumnos del séptimo grado de básica secundaria de los cursos 1 y 2 de la Institución Educativa San José de Carrizal del Municipio de San Carlos, los cuales oscilan en edades comprendidas entre los 11 y los 14 años, ya que son ellos los que dentro de su plan de asignatura contemplan: Lectura, comprensión y análisis, Comunicación oral y escrita.

Otros beneficiados con el desarrollo de esta propuesta son los dos maestros del área de español, que contarán con una propuesta que vincula los medios audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral y escrita.

8.5. EL POR QUÉ DE LA PROPUESTA

El proceso de aprendizaje es diario y cotidiano, se aprende lo que interesa, lo que se quiere lograr, lo que es experimentado y vivido.

La esencia del aprendizaje entraña un acto de conocer, de comprender una situación, por tanto la importancia de planificar y estructurar las condiciones para facilitarla.

El avance tecnológico en el campo informativo y comunicacional ha permitido que los medios audiovisuales puedan utilizarse en las escuelas con fines didácticos. Con dichas tecnologías aumentan las posibilidades de acceso a la información, se enriquece el currículo y se mejora la relación personal entre docente y estudiantes. A pesar de todas las ventajas de la inclusión de los medios audiovisuales en el aula se presenta un problema, que es la limitada formación que poseen los docentes para la utilización didáctica de estos medios en la clase, por esto, esta propuesta plantea una forma de implementar los medios audiovisuales (periódico, radio, video) en el aula en el grado séptimo de básica secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal.

8.6 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Con el fin de que la propuesta sea llevada a cabo se han planteado cuatro períodos con sus respectivas estrategias que propiciaran que su puesta en marcha sea organizada y arroje resultados para su realimentación:

PERIODO DE SENSIBILIZACIÓN

En este período la propuesta se dará a conocer a docentes y directivos para que se interesen en incorporar cambios en el proceso educativo de la Institución Educativa San José de Carrizal, tanto actitudinales como procedimentales. Se desea motivar e informar al cuerpo docente perteneciente al grado séptimo y a las directivas sobre la importancia y usos didácticos que los medios audiovisuales e informáticos presenta y como este puede favorecer para mejorar la expresión oral y escrita en el grado séptimo.

Para la realización de este periodo se harán las siguientes actividades:

- ☐ Con los profesores: Se hará una socialización en donde los estudiantes del grupo investigador presentara en que consiste la propuesta.
- ☐ Con las directivas: Realización de una exposición por el grupo investigador en donde se explicarán los objetivos de la propuesta. Se argumentara el por qué invertir en la adquisición y uso de los medios audiovisuales e informáticos y además, como la propuesta puede realzar la actividad educadora de la Institución dentro de la comunidad circundante.

PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN Y CONCRECIÓN

Es aquí donde se realiza dentro del aula de clases la propuesta a través de los talleres en las clases de español y literatura. El docente vivenciará todas las potencialidades que los alumnos desarrollan, como la adquisición de destrezas actitudes y hábitos en el mejoramiento de la expresión con la utilización de los medios.

Los recursos utilizados son: periódicos regionales y nacionales, tablero, tizas, papel, cámara fotográfica, computador, equipo de sonido, cámara de video etc.

PERIODO DE EVALUACIÓN

Como toda propuesta luego de ser implementada es necesario identificar que debilidades y fortalezas presenta y de esta manera enriquecer y mejorar sus contenidos. Para esto se realizarán reuniones con los docentes y de esta manera enriquecer y mejorar sus contenidos. Para esto se realizaran reuniones con el docente del séptimo grado con la finalidad de recolectar inquietudes y opiniones las cuales serán analizados posteriormente.

Además el grupo investigador y los docentes del área de Español y literatura revisaran y analizaran los contenidos de los productos comunicativos (periódico, programa de radio y una obra de teatro grabada) obtenidos durante el desarrollo de los talleres y emitirán juicios valorativos con respecto a sus destrezas en las habilidades comunicativas evidenciadas en estos.

8.7 RECURSOS

Para el desarrollo de la propuesta interviene una serie de recursos que facilitaran la puesta en marcha de cada una de las fases para su introducción, implementación y evaluación, clasificados así:

8.7.1 Recursos humanos

- Docentes del área de Español y Literatura del grado séptimo de la Institución Educativa San José de Carrizal del municipio de San Carlos, Córdoba.
- Estudiantes del grado séptimo, grupos uno y dos, de la Institución Educativa San José de Carrizal del municipio de San Carlos, Córdoba.
- Personal administrativo

- ❑ Grupo investigador

8.7.2 MATERIALES

- ❑ Televisor a color
- ❑ Equipo de sonido
- ❑ Videocassetera VHS
- ❑ Papelería
- ❑ Tablero
- ❑ Tizas
- ❑ Computador
- ❑ Fotocopias
- ❑ Plegables
- ❑ Cámara fotográfica
- ❑ Cámara de video

8.7.3 Infraestructura

- ❑ Aula múltiple
- ❑ Aula de clase

- Sillas

8.8 TALLERES

A continuación se presenta una muestra de alguno de los talleres que hacen parte de la propuesta:

TALLER: ATRAPA EL CONCEPTO

OBJETIVO:

- ❑ Familiarizar a los niños con los conceptos que se dan en la elaboración del periódico.

ACTIVIDADES:

- ❑ Explicación del tema a través de papelógrafos, tizas, tableros, plegables y periódicos.
- ❑ Comentarios, criterios y respuestas dadas con respecto al tema por parte de los alumnos.

VALORACIÓN:

Fue muy espontánea la participación de los niños.

Los alumnos toman conciencia de la importancia del periódico en la vida cotidiana. Este taller permite diseñar un esquema, una estructura, descubrir un lenguaje, una forma adecuada de expresar las ideas, los pensamientos, sentimientos y comunicar lo que ocurre a su alrededor.

TALLER: MI PRIMERA PÁGINA**OBJETIVO:**

- ❑ Identificar los elementos y el contenido de la primera página del periódico.

ACTIVIDAD:

- ❑ Por grupos analizar diferentes periódicos según la información de la primera página.
- ❑ Los alumnos deben contestar preguntas claves sobre el contenido de la primera página en cada periódico y compararlos al final.
- ❑ Por grupos realizar la primera página del periódico como si ellos fueran los editores de este.
- ❑ Cada grupo expone la primera página y se compara con la de los periódicos utilizados.

VALORACIÓN:

A través de este taller los alumnos se relacionan con las pautas a tener en cuenta para el diseño y presentación del periódico.

Permite incrementar la creatividad ya que se le da a los alumnos la libertad para escoger el tema y demostrar la capacidad de redactar sus propias noticias produciendo mensajes de gran valor literario que expresen lo que saben, lo que piensan y lo que sienten.

Esta actividad facilita el análisis y la asociación de la ilustración con el contenido de la noticia redactada. Tienen en cuenta la simetría para la organización de las noticias.

TALLER: CONOZCAMOS EL PERIÓDICO**OBJETIVO:**

- ❑ Identificar las secciones del periódico.

ACTIVIDADES:

- ❑ Por grupos contar las cuadernillos y las secciones que trae un periódico.

- ❑ Hacer un listado de las diferentes secciones de ese periódico de ese periódico y compararlos con el del día siguiente.
- ❑ Dividir el grupo en subgrupos y a cada uno asignarle una sección diferente.
- ❑ Cada grupo debe hacer un glosario de los términos más usuales en su secciones.

VALORACIÓN:

Con esta actividad podemos orientar al alumno sobre las diferentes secciones del periódico, de esta forma el alumno se irá familiarizando con el ambiente periodístico.

TALLER: VISITA A LAS INSTALACIONES DEL PERIÓDICO EL MERIDIANO DE CÓRDOBA**OBJETIVO:**

- ❑ Familiarizar a los niños con todo lo relacionado en la elaboración del periódico, programas televisivos y radiales.

ACTIVIDAD:

- Se realiza una inducción en las instalaciones del periódico El Meridano de Córdoba, donde se explica como se elabora el periódico, como se emite un programa radial y como se edita un programa de televisión.

VALORACIÓN

Fue muy espontánea la participación de los alumnos en esta actividad, cada uno demostró el interés por la información que la inductora les dio acerca de la elaboración y la publicación del periódico.

A demás se mostraron interesados en la distribución del periódico y la cobertura en cuanto a la emisión de programas radiales y televisivos.

El contacto con el ambiente periodístico despertó en los niños el interés y motivación para la elaboración de su propio periódico.

TALLER: MI PRIMERA NOTICIA**OBJETIVO:**

- Preparar a los alumnos dentro de un ambiente periodístico.

ACTIVIDAD

- ❑ A través de una breve charla se les inició en la noticia: su estructura y su estilo.
- ❑ Redactar una noticia de cualquier tema de la Institución o región.

VALORACIÓN:

Con esta actividad los alumnos demuestran que si conocen y no son ajenos a los acontecimientos más relevantes de la región. A partir de este acercamiento a la realidad, el niño va formándose una visión del mundo que le rodea, va creando y exponiendo sus opiniones de lo que pasa, va definiéndose y tomando postura ante hechos que ocurren a su alrededor. Los niños observan, seleccionan un aspecto de la realidad que les interesa y afecta directamente, investigan y producen su propio mensaje y lo transmiten a través de la escritura. Se tiene en cuenta la redacción, coherencia y veracidad que tengan a la hora de expresar la idea.

TALLER: ACERQUÉMONOS AL MUNDO DE LA LECTURA**OBJETIVO:**

- ❑ Disfrutar y comprender diferentes clases de textos.

ACTIVIDADES:

- ❑ Se entrega una sección del periódico a cada alumno y se motiva para que lea.
- ❑ Los alumnos comentan la noticia y hacen críticas al respecto.
- ❑ Los alumnos sugieren las posibles falencias en cuanto a la lectura realizada por los compañeros.

VALORACIÓN:

Los alumnos muestran una actitud crítica y reflexiva sobre lo leído y adquieren un hábito de lectura a medida que se motivan para que mejoren su expresión.

En este taller los alumnos toman conciencia que además de consumir y recibir la información a través de la lectura también deben ser capaces de producirla. Se aprende a leer un mensaje y a partir de él escribir otro. Se inicia con un alumno lector y se pretende llegar a un alumno emisor.

TALLER: A DIVERTIRNOS CON LAS CARICATURAS**OBJETIVO:**

- ❑ Promover la interpretación y elaboración de una caricatura.

ACTIVIDADES:

- ❑ En forma grupal se capacita acerca de las partes de la caricatura y los elementos que hacen parte de ella.
- ❑ En forma individual se entrega una caricatura y se pide analizar e interpretar el mensaje.
- ❑ Los alumnos socializan el mensaje de las caricaturas.
- ❑ Los alumnos elaboran su propia caricatura de acuerdo a un tema actual.

VALORACIÓN:

En la realización de este taller los alumnos son capaces de representar un tema cotidiano con creatividad y buen humor.

TALLER: LA ADQUISICIÓN DE LA NOTICIA**OBJETIVO:**

- ❑ Realizar una entrevista a un personaje de la región

ACTIVADES

- ❑ Se capacita en forma grupal acerca de los elementos de la entrevista y sus características.
- ❑ Se ilustra a través de ejemplos de revistas y periódicos los elementos y característica de la entrevista.
- ❑ Cada alumno escoge un personaje elabora las preguntas a realizar en caso de una entrevista.
- ❑ Se realiza la entrevista al personaje escogido
- ❑ El grupo que va a realizar la entrevista utiliza grabadora, lápiz, papel

VALORACIÓN

Aquí apreciamos como cada alumno elabora las preguntas teniendo en cuenta las recomendaciones y la espontaneidad al momento de realizar la entrevista.

TALLER: EL PERIODICO MURAL**OBJETIVO:**

- ❑ Ejercitar al niño en la redacción de hechos y situaciones que pueden ser noticias.

ACTIVIDADES:

- ❑ Dividir el grupo en subgrupos de 5 alumnos, donde cada grupo le corresponde una sección del periódico.
- ❑ Cada grupo redacta artículos de a la institución y de la región de acuerdo a la sección que le corresponde.
- ❑ Cada grupo expone su artículo para que sus compañeros le den el visto bueno para su publicación.

VALORACIÓN

Con el desarrollo de este taller se aprecia la capacidad del alumno para redactar en forma coherente, clara y sencilla las situaciones que acontecen en su entorno.

TALLER: EL DESPERTAR JUVENIL MI PERIÓDICO**OBJETIVO:**

- ❑ Diseñar el periódico escolar de la institución.

ACTIVIDADES:

- ❑ El grupo escoge las secciones que harán parte del periódico.
- ❑ En grupos de 5 alumnos se investigan y redactan las noticias correspondientes a cada sección.
- ❑ Los alumnos diseñan el borrador del periódico.
- ❑ Se revisan las noticias y se corrigen.
- ❑ Se redactan las noticias y se adquieren las fotografías.
- ❑ Se realiza el periódico en la herramienta informática Power Point.
- ❑ Se publica el periódico.

VALORACIÓN:

Con la realización de este taller vemos que el alumno es capaz de desarrollar las habilidades comunicativas como: leer, comprender y escribir, siguiendo orientaciones dadas, además adquieren sentido de responsabilidad y la capacidad de trabajar en grupo, respetando las ideas de los compañeros, haciendo críticas constructivas, aceptándolas y se aprendió a enmendar los errores cometidos.

TALLER: EL DESPERTAR JUVENIL RADIO**OBJETIVO:**

- ❑ Familiarizar a los alumnos con los conceptos que se dan en la elaboración de un programa de radio.

ACTIVIDAD:

- ❑ Recordar la visita realizada a la emisora de radio en las instalaciones del periódico El Meridiano de Córdoba y a partir de esto explicar la teoría referente a la radio.

VALORACIÓN

Los alumnos relacionan los conceptos dados con lo visto en la emisora visitada y expresan sus puntos de vista y aclaran dudas.

TALLER: MODULEMOS NUESTRA VOZ**OBJETIVO:**

- Ejercitar la voz y ver que tan espontáneos somos a la hora de expresarnos.

ACTIVIDADES:

- Cada alumno pasa al micrófono y comenta un acontecimiento.
- Se realiza una crítica sobre los aspectos que están bien y los que se deben mejorar.

VALORACIÓN

Con este taller los alumnos muestran su capacidad para expresarse espontáneamente ante un público.

TALLER: GUIÓN RADIAL**OBJETIVO:**

- ❑ Elaborar el guión para un programa de radio.

ACTIVIDADES:

- ❑ El grupo escoge en qué género radial se va a realizar el programa y el tema a tratar.
- ❑ Se escogen los alumnos que tienen mejor tono de voz y se empieza a realizar el guión.
- ❑ Una vez realizado el guión, los estudiantes escogidos practican el guión con los elementos requeridos(equipo de sonido, micrófono, CD y cassette).

VALORACIÓN

Esta actividad incrementa la creatividad puesto que se le da a los alumnos para escoger el tema sobre el cual quieren trabajar.

Además, demuestran la capacidad de expresión oral y asociación con la realidad.

TALLER: EL DESPERTAR JUVENIL RADIO**OBJETIVO:**

- ❑ Elaborar un programa de radio

ACTIVIDADES:

- ❑ El grupo seleccionado graba el programa de radio.

VALORACIÓN

Los alumnos están motivados e interesados por obtener buenos resultados a la hora de grabar el programa de radio.

Con este taller vemos cómo los alumnos se expresan de manera espontánea teniendo en cuenta el guión radial.

TALLER: APRENDAMOS SOBRE LOS VIDEOS**OBJETIVO:**

- ❑ Familiarizar a los alumnos con el mundo de la imagen.

ACTIVIDADES:

- ❑ Mediante la observación de un video educativo se muestran sus elementos principales.
- ❑ Se conceptualiza en forma breve sobre términos claves dentro del video.

VALORACIÓN

Con esta actividad pudimos orientar al alumno de cómo se elabora un video, los aspectos a tener en cuenta.

TALLER: ELABOREMOS UN VÍDEO**OBJETIVO:**

- ❑ Elaborar el guión técnico y literario.

ACTIVIDADES:

- ❑ Los alumnos proponen temas para la realización de los guiones.
- ❑ Los alumnos elaboran los guiones teniendo en cuenta las pautas dadas.

VALORACIÓN

Los alumnos manifiestan el desarrollo de las destrezas escritas pues se esfuerzan por concretar la información a las exigencias que demanda el medio para la elaboración del guión. Se observa coherencia en la redacción de la trama teniendo en cuenta los personajes y la escenografía.

TALLER: IMITEMOS PERSONAJES**OBJETIVO:**

- ❑ Desarrollar capacidad interpretativa de los alumnos para representar un personaje.

ACTIVIDADES:

- ❑ Se escogen los alumnos con más capacidad para imitar un personaje y se practica el tema escogido.
- ❑ Se realiza el video

VALORACIÓN

El valor de este taller no radica en la calidad del producto que se realiza sino en los procesos que se sigan para elaborarlo, como la selección del contenido de la obra de teatro grabada teniendo en cuenta el interés que produce en los niños el tema a tratar, la elaboración del guión siguiendo pautas establecidas en su redacción, su expresión oral (pronunciación y entonación) y corporal en forma espontánea pero a la vez siguiendo el guión técnico, y su creatividad al momento de elegir el vestuario y el escenario.

8.9 ANÁLISIS DE LOS TALLERES

En la aplicación de los talleres se introdujeron los contenidos de forma intuitivo motivante, sin intentar que adquirieran conocimientos nuevos sobre el tema en un principio; aunque estos conocimientos en realidad fueron adquiridos significativamente en el momento en que los alumnos relacionaban la nueva información con la que poseían; los resultados de los talleres demuestran que los alumnos participan activamente en este proceso y despliegan toda su capacidad de profundización a través de la participación en las actividades. El aprendizaje significativo en el que se basa nuestra investigación se remonta en los movimientos pedagógicos y autores como DEWEI DECROLY entre otros que ven al alumno como el verdadero agente y responsable último de su propio proceso de aprendizaje.

Los alumnos respondieron muy bien a todos los talleres, los resultados obtenidos demuestran que nuestra inquietud de trabajar de forma innovadora para ellos es un buen inicio para vincularlos con las nuevas tecnologías donde no sean solamente simples espectadores sino que se conviertan en analistas y constructores de sus conocimientos.

Al promover la charla, la discusión, la participación y elaboración de los elementos presentados en la capacitación, los alumnos desarrollaban sus habilidades comunicativas, ampliaban sus conocimientos y reforzaban estos mediante actividades complementarias como la entrevista, investigación y redacción de noticias, elaboración de caricaturas, de guiones para radio y video, etc.

A demás se realizaron actividades de retroalimentación permanente de los trabajos escritos en clase mediante la realización de ejercicios de corrección y autocorrección de textos que presenten fallas en su estructura. Para las tareas de expresión oral se llevaron a cabo simulaciones de presentaciones ante el público.

En conclusión fue una experiencia maravillosa puesto que los alumnos y docentes tuvieron la oportunidad de interactuar con innovadores y motivantes medios que permitieron captar, sentir y vivir cada experiencia. Para nosotras como docentes en formación nos dejó la satisfacción de aplicar una propuesta que involucra las nuevas tecnologías y permite de una manera distinta mejorar la expresión oral y escrita a través de un aprendizaje significativo.

9. RESULTADOS

El trabajo que aquí se presenta nace de las inquietudes educativas, la reflexión didáctica y la innovación, entendiendo esta última como un proceso complejo que parte de situaciones problemáticas, necesidades y carencias y que hacen uso de la reflexión, la experimentación y la investigación, para generar formas nuevas, contextos amplios y flexibles gracias al difícil y creativo arte de la toma de decisiones ante los momentos conflictivos que conlleva a la experimentación.

Nos propusimos utilizar los medios audiovisuales e informáticos como instrumento didáctico para mejorar aspectos deficitarios de la expresión oral y escrita que presentaban los alumnos del grado séptimo de básica secundaria en el área de Español y Literatura, notando esto en los resultados de el cuestionario y observación directa que se tubo con los alumnos.

No nos preocupamos demasiado por la calidad técnica y el acabo final. Nos interesaba los medios audiovisuales e informáticos como herramienta de innovación metodologica, donde lo importante no es producto final, sino el proceso de realización. Y esto, además por una razón obvia: carecíamos del material técnico necesario para efectuar los productos finales

satisfactoriamente, pero se contó con un potencial humano dispuesto a vencer los obstáculos.

Es así que para realizar el periódico escolar fueron muchos los obstáculos que se presentaron a la hora de diseñar y transcribir los artículos del periódico, debido a que la institución cuenta únicamente con un computador y además los niños del séptimo grado no les imparten la asignatura de informática, solamente tres de los niños tienen conocimientos básicos los cuales fueron socializados con el resto de compañeros. A pesar de todas estas dificultades los niños mostraron gran interés y motivación a la hora de realizar el periódico. Con la búsqueda del material los niños tuvieron que inspeccionar gran cantidad de fuentes de información y ante las dudas terminológicas que encontraban se incentivaba el uso de diccionarios, enriqueciendo así su vocabulario. Mediante el trabajo de redacción los alumnos van mejorando su expresión oral y escrita con la revisión y corrección de errores los alumnos se percatan de la importancia de escribir correctamente y sin errores ortográficos, comprender de modo general artículos de prensa y textos simples, escribir sobre temas de interés general que conozca, transmitiendo al menos la información básica.

Cuando se grabó el programa radial los alumnos se mostraron muy atentos ante el acontecimiento y las dificultades fueron muy pocas, debido a que el equipo con que se grabó estaba en mejores condiciones. Aquí los alumnos se expresaron espontáneamente teniendo en cuenta la pronunciación y

articulación de palabras y textos. A demás con la redacción de guiones se describen ideas con suficiente claridad, precisión y extensión organizando el material de forma adecuada.

Con la realización de la obra de teatro grabada, los niños no dejan pasar el mínimo detalle, teniendo en cuenta todos los factores necesarios para la realización y grabación de ésta. Escogen el tema, elaboran el guión redactando el argumento, seleccionando los personajes, los actos, las escenas y los parlamentos. La obra de teatro grabada nos permitió observar los rasgos estilísticos (ironía, humor, exageraciones, etc), rasgos de pronunciación, entonación, corrección y precisión del vocabulario, y coherencia expresiva, y otros rasgos inherentes a la expresión oral como los gestos, movimientos del cuerpo, de las manos, reacción del interlocutor, etc, de un modo fácil.

La importancia, motivación, posibilidad de aprendizaje y diversos modelos y niveles de ejecución que tienen los medios audiovisuales, nos capacita para dar un paso más allá y afirmar que potencian en el alumno la adquisición de actitudes, destrezas y hábitos en el mejoramiento de la expresión oral y escrita, modifican la conducta y motivan al alumno con problemas de disciplina y dificultades en el rendimiento académico.

10. CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos y a la realización del presente trabajo se concluye que:

Es importante enseñar a partir de los intereses de los alumnos, porque estos al sentirse activos en el proceso de enseñanza aprendizaje se ven motivados a participar y a comprometerse en dicho proceso.

Aunque los medios audiovisuales no garantizan solucionar el grave problema en cuanto al desarrollo de la expresión oral y escrita y la falta de material didáctico de las instituciones educativas, puede ser un recurso que permita subsanar el impacto de este problema en el proceso educativo.

A la hora de analizar los posibles usos de los medios audiovisuales y nuevas tecnologías en el área de español y literatura tenemos primeramente que diferenciar entre dos grandes planteamientos de utilización: como producto y como proceso. En el primero, la significación del medio se acentúa en sus características técnicas y sémicas, y en la estructura interna que pueda tener la presentación de la información. En ellos los medios desempeñan básicamente funciones de trasmisión de información y motivación al estudiante.

Por el contrario en el planteamiento de procesos se entiende que el aprendizaje no está en la calidad técnica y estética del medio conseguido, sino en las actividades técnicas, prácticas y didácticas que realizan los alumnos para llegar a producir el medio.

En el primer planteamiento los alumnos tienden a ser receptores de información, y en el segundo llegan a desempeñar papeles de transmisores de información, produciendo textos planificados por el mismo, y los comunican a los demás a través de los medios.

La enseñanza de la lengua debe realizarse en situaciones básicas de Inter e intra comunicación. Es más la escuela tiene que formar en aspectos comunicativo o expresivo, tanto orales como escritos, en determinados niveles.

Desde la segunda perspectiva comentada, la de los medios como proceso, se tiende a favorecer la interacción activa del alumno con los medios, para permitir el desarrollo de destrezas como la planificación, el trabajo colaborativo en equipo, el aumento de la motivación hacia los contenidos, la comprensión del funcionamiento técnico de los medios, el desarrollo de habilidades de comunicación escrita, el progreso en el desarrollo de la comunicación oral.

Algunos ejemplos de actividades concretas que realizamos para favorecer la integración de los medios en el área de español y literatura, desde la perspectiva de procesos son:

1. Comunicación oral:

- ❑ simulación de un programa de radio.
- ❑ Elaboración de una obra de teatro registrada en un video
- ❑ Realización de entrevista
- ❑ Lecturas

2. Comunicación escrita:

- ❑ Elaboración de texto para su publicación en el periódico escolar
- ❑ Utilización de procesadores de textos
- ❑ Elaboración de guiones para la elaboración de programas de radio y obra de teatro

Es necesario desarrollar y fomentar el uso de las nuevas tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje, así como de aplicar estrategias metodológicas que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos para tal fin.

El grupo investigador y los docentes del área de español, notaron a través de los contenidos de los productos comunicativos (periódico, programa radial y video) obtenidos durante el desarrollo de la propuesta el mejoramiento de la composición escrita de los alumnos, no de todos pero si de aquellos que se relacionaron más directamente con la elaboración de los guiones para los montajes y la redacción de los artículos para el periódico, se mejoró la

pronunciación de los alumnos y estos adquirieron bases dentro del lenguaje audiovisual.

11. RECOMENDACIONES

- ❑ Crear ambientes para motivar y desarrollar la expresión oral y escrita partiendo de un entorno donde el alumno se sienta comprometido y no obligado para tal fin.
- ❑ Que los docentes se conviertan en motivadores y facilitadores del proceso enseñanza aprendizaje dándole participación activa al estudiante en su proceso formativo.
- ❑ Contribuir a que las demás asignaturas se vinculen al proceso de inserción de las nuevas tecnologías con el fin de facilitar el ambiente de aprendizaje de los alumnos.
- ❑ Vincular los medios de comunicación local al proceso educativo con el fin de que los educandos tengan un espacio propicio para ampliar su conocimiento y ser partícipe de las decisiones de la sociedad donde se desarrolla.
- ❑ Las instituciones de escasos recursos técnicos y económicos fortalezcan vínculos con personas u otras instituciones que puedan facilitarle el acceso a estas nuevas tecnologías para su uso educativo.

12. BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Enseñemos aprendiendo con el periódico. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá – Colombia.
- ❑ Prensa escuela su impacto en Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá – Colombia.
- ❑ MENDOZA DE SUÁREZ, Rosa. Teorías de aprendizaje. Universidad de Pamplona.
- ❑ FIGUEROA, Romeo. Que onda con la radio. Editorial Alambra. Año 1.996. México.
- ❑ GOMEZ, Mauricio. El libro del periodista. Editorial Educar Cultural recreativa. Año 1.994. Colombia.
- ❑ GARCIA NOVELL, Francisco. Inventar el periódico. Propuesta para trabajar la prensa en la escuela. Ediciones de la Torre . Segunda edición 1.992.
- ❑ http://eltiempo.terra.con.co/03-06-2002/educ/_pf_1.html.
Diez mandamientos para elaborar un periódico escolar.
- ❑ CASTAÑO, C. Análisis y evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza. Bilbao: Universidad del país Vasco. 1.994.

- ❑ HERNÁNDEZ GALÁRRAGA, Elina. El video como medio de educación popular.
- ❑ <http://tecnologiaedu.es/educte/default.html>.
- ❑ www.inravisicolombia.com.co.
- ❑ CABERO, J. Tecnología educativa, utilización didáctica del video. Barcelona. Pág. 113.
- ❑ VARGAS DELGADO, Luis Saúl. Comunicación oral y escrita. Universidad de Pamplona. Pág, 5-10, 71-73.